



ПРОЕКТ

**СТАРОБІЛЬСЬКА МІСЬКА РАДА
СЬОМОГО СКЛИКАННЯ
_____ СЕСІЯ
РІШЕННЯ**

« ____ » _____ 2017р.

№

**Про затвердження Положення про
порядок проведення на території міста
Старобільська виставково-ярмаркової діяльності**

Керуючись ст.25, ст.59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», постановою Кабінету Міністрів України від 22.08.2007 №1065 «Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні» зі змінами, з метою регулювання та координації ярмаркової – виставкової діяльності на території міста, визначення вимог до їх організації в інтересах громади міста та суб'єктів господарювання, міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити «Положення про порядок проведення на території міста Старобільська виставково-ярмаркової діяльності» (додаток 1).
2. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію Старобільської міської ради з питань депутатської діяльності, законності, правопорядку та інформації та з питань інфраструктури міста.

**В.О.МІСЬКОГО ГОЛОВИ,
СЕКРЕТАР МІСЬКОЇ РАДИ**

Я.М.ЛІТВІНОВА

ПОЛОЖЕННЯ

про порядок проведення на території міста Старобільська виставково-ярмаркової діяльності

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1 Положення про організацію та проведення на території міста Старобільська виставково-ярмаркової діяльності (далі за текстом - Положення) розроблено з метою регулювання та координації ярмаркової діяльності на території міста, визначення вимог до їх організації в інтересах громади міста та суб'єктів господарювання відповідно до Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні» та «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» від 06.09.2005р., №2806-IV, постанови Кабінету Міністрів України від 22.08.2007 №1065 «Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні» зі змінами, розпорядження Кабінету Міністрів України від 13.05.2009р. №516-р «Питання проведення продовольчих ярмарків».

При організації роботи ярмарку, виставки організатори повинні керуватися вимогами чинного законодавства України, зокрема, Законом України «Про захист прав споживачів», Порядком провадження торговельної діяльності та правилами торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 15.06.2006р. №833, із змінами та доповненнями, Правилами роботи дрібнороздрібної торговельної мережі, затвердженими наказом Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 08.07.1996р. № 369, Правилами благоустрою м.Старобільськ а також іншими нормативно-правовими актами, що регулюють торговельну та виставкову діяльність.

1.2. Основною метою Положення є реалізація єдиної державної політики у сфері виставково-ярмаркової діяльності і координація дій органів місцевого самоврядування у цій сфері, а також активізація участі товаровиробників міста у ярмаркових заходах, підтримки місцевого та вітчизняного товаровиробника, реклами продукції підприємств всіх форм власності, задоволення споживчого попиту населення.

1.3. У цьому Положенні наведені нижче терміни вживаються в такому значенні:

1.3.1. **Ярмарок** - захід, безпосередньо пов'язаний з роздрібною або оптовою торгівлею, що проводиться регулярно в певному місці та у визначений строк.

Ярмарки поділяються на:

а) **регулярні** – проведення щотижневих ярмарок у встановленій виконкомом межі (час та місце) здійснення такого заходу;

б) **сезонні** - проведення яких приурочено до сезонного розпродажу;

- в) святкові** - проведення яких приурочено до святкових днів;
- в) ярмарки-виставки** - метою яких є демонстрація й реалізація товаровиробниками продукції власного виробництва;
- г) за видами товарів**, що реалізуються на ярмарках - промислові, сільськогосподарські, продовольчі, спеціалізовані, універсальні.

1.3.2. Виставка - захід, пов'язаний з демонстрацією продукції, товарів і послуг, який сприяє просуванню їх на внутрішній та зовнішній ринок з урахуванням його кон'юнктури.

1.3.3. Місце проведення ярмарку, виставки визначається розпорядженням міського голови або рішенням виконавчого комітету міської ради, з урахуванням пропозицій організатора відповідного заходу та вимог чинного законодавства, відповідно до план схеми.

1.3.4. Суб'єктами виставково-ярмаркової діяльності є організатори, розпорядники та учасники ярмарку (виставки).

1.3.5. Організаторами та розпорядниками виставково-ярмаркових заходів можуть бути виконавчі органи міської ради та суб'єкти господарювання всіх форм власності, які здійснюють підготовку і проведення заходу, на підставі відповідного рішення чи розпорядження.

1.3.6. Учасник ярмарку (виставки) - суб'єкт господарської діяльності, фізична або юридична особа, громадянин, якому в установленому порядку надано місце на ярмарку (виставці), і який бере участь в її діяльності шляхом здійснення продажу товарів, надання послуг або в інших формах.

1.4. Інші терміни, що не визначені у цьому Положенні, вживаються у значенні, передбаченому чинним законодавством.

1.5. Положення є обов'язковим для виконання всіма суб'єктами господарювання, **фізичними та юридичними особами, громадянами**, які здійснюють ярмаркову діяльність на території міста Старобільська.

1.6. Дія цього Положення не розповсюджується на здійснення виставково-ярмаркових заходів на території ринків будь - якої форми власності, закладів освіти і культури (окрім парків відпочинку) та промислових підприємств, а також заходів які організуються та проводяться громадськими організаціями (об'єднаннями) з благодійною метою.

2. ПОРЯДОК ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ПРОВЕДЕННЯ ВИСТАВКОВО-ЯРМАРКОВИХ ЗАХОДІВ

2.1. Організація проведення ярмарків (виставок) може здійснюватися за ініціативою виконавчого комітету міської ради, міського голови, або за ініціативою суб'єктів господарювання різних форм власності.

2.2. Проведення ярмарків (виставок) за ініціативою виконавчого комітету міської ради здійснюється на підставі рішення виконавчого комітету міської

ради, яким визначаються місце, термін, час та умови організації і проведення виставково-ярмаркових заходів.

2.3. Проведення ярмарків (виставок) за ініціативою міського голови, чи суб'єктів господарювання різних форм власності здійснюється на підставі розпорядження міського голови, яким визначаються місце, термін, час та умови організації і проведення виставково-ярмаркових заходів.

2.4. У разі проведення ярмарків (виставок) за ініціативою суб'єктів господарювання різних форм власності, суб'єкт - організатор заходу надсилає звернення на ім'я міського голови, в якому зазначає:

2.4.1. Мету та вид ярмарку (виставки).

2.4.2. Місце (в тому числі схема розташування учасників) та час проведення ярмарку (виставки).

2.4.3. Повне найменування, адреса місця розташування організатора проведення заходу, контактні телефони тощо.

2.4.4. Умови перебування учасників на ярмарку (виставці).

2.5. Звернення суб'єкта господарювання до міського голови щодо організації ярмарку (виставки) передається виконавцю, згідно з резолюцією, для підготовки відповідного проекту розпорядження міського голови або листа-відмови у проведенні виставково-ярмаркових заходів.

Підставою для відмови у проведенні виставково-ярмаркового заходу може бути: відсутність необхідних документів, виявлення недостовірності відомостей у документах, невідповідність місця для проведення заходу, недоцільність проведення заходу, неможливість дотримання вимог визначених цим Положенням.

2.6. На підставі рішення виконавчого комітету міської ради або розпорядження міського голови щодо проведення ярмарку (виставки), організатор ярмарку (виставки):

2.6.1. Публікує інформацію (оголошення) на офіційному сайті Старобільської міської ради в мережі Інтернет не пізніше, ніж за 7 днів до початку проведення ярмарку (виставки), яка повинна включати: місце, дату і термін проведення ярмарку (виставки), тип ярмарку, режим роботи ярмарку (виставки), вимоги до учасників ярмарку (виставки) та іншу необхідну інформацію.

2.6.2. Проводить роботу щодо залучення учасників ярмарку (виставки).

2.6.3. Розміщує учасників ярмарку (виставки) відповідно до схеми розміщення (або дислокації) з урахуванням дотримання санітарних і ветеринарних правил та норм.

2.6.4. Здійснює заходи щодо взаємодії з органами, що забезпечують охорону громадського порядку, у місці проведення ярмарків (виставок).

2.6.5. Здійснює заходи щодо оснащення місць проведення виставково-ярмаркових заходів контейнерами для збору сміття, своєчасного прибирання прилеглої території та вивезення сміття після їх завершення.

2.6.6. Має право залучати кошти з учасників ярмарку (виставки), для покриття витрат, пов'язаних з організацією та проведенням заходу.

2.7. Учасник ярмарку (виставки), який приймає участь у виставково-ярмарковому заході забезпечує:

2.7.1. Належний санітарний та протипожежний стан території.

2.7.2. Наявність медичних книжок та санітарного одягу (у разі продажу харчових продуктів).

2.7.3. Наявність документів, що підтверджують якість та безпеку виставленої продукції, та інші документи, передбачені чинним законодавством.

2.8. Джерелами фінансування заходів з організації та проведення ярмарку чи виставки можуть бути: кошти організатора, учасників ярмарку (виставки), спонсорські кошти, передбачені на такі заходи кошти відповідних бюджетів та інші джерела, не заборонені чинним законодавством.

3. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ТА КОНТРОЛЬ

3.1. Суб'єкти виставково-ярмаркової діяльності несуть відповідальність за її організацію та проведення. Контроль за дотриманням порядку організації і проведення ярмарків (виставок) здійснюють організатори заходу та контролюючі органи, в межах їх компетенції відповідно до чинного законодавства.

Аналіз регуляторного впливу щодо проекту регуляторного акта « Про порядок проведення на території міста Старобільська виставково-ярмаркової діяльності»

1. Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом регулювання

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» до власних повноважень органу місцевого самоврядування належить організація місцевих ринків, ярмарків, сприяння розвитку всіх форм торгівлі. До делегованих повноважень виконавчих органів сільських, селищних, міських рад належать: здійснення контролю за дотриманням законодавства щодо захисту прав споживачів.

Постановою Кабінету Міністрів України від 22.08.2007 року №1065 «Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні» та іншими нормативними актами, що діють у сфері виставково-ярмаркової діяльності, торгівлі визначено необхідність забезпечення ефективного розвитку виставково-ярмаркової діяльності, регулювання відносин її суб'єктів, визначення пріоритетів удосконалення такої діяльності.

Слід зазначити, що станом на кінець 2016 року в місті було відсутні загальні правила організації та проведення ярмарково-виставкових заходів в м. Старобільськ.

Враховуючи зростання кількості звернень від суб'єктів господарської діяльності, громадян щодо участі у виставково-ярмаркових заходах м. Старобільськ є нагальна потреба у розробці проекту регуляторного акта щодо організації та проведення виставково-ярмаркових заходів у м. Старобільськ.

Таким чином, з метою підвищення ефективності виставково-ярмаркової діяльності в місті, створення належних умов для участі суб'єктів господарювання різних форм власності, установ та організацій, громадян у виставках і ярмарках, поліпшення взаємодії між учасниками необхідне ухвалення нового порядку.

Зазначена проблема стосується міської ради, як органу місцевого самоврядування, суб'єктів господарювання різних форм власності, установ та організацій і громадян.

Розв'язати дану проблему за допомогою ринкових механізмів практично неможливо, оскільки до повноважень органів місцевого самоврядування належить питання визначення порядку проведення торговельно-розважальних заходів.

2. Визначення цілей регулювання

Активізація та підвищення рівня ярмарково-виставкової діяльності в місті. Визначення більш чітких вимог до провадження організації та проведення виставково-ярмаркових заходів на території міста.

3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення встановлених цілей

У ході пошуку альтернативних способів досягнення встановлених цілей доцільно розглянути такі можливості:

- пропозиція відмови від запропонованого регулювання;
- введення в дію запропонованого регулювання.

Першою альтернативою є відмова від регулювання організаційних процесів проведення ярмарок. Ця альтернатива є неприйнятною насамперед через те, що наслідком нерегульованості ситуації може бути стихійне розміщення об'єктів торгівлі на території проведення ярмарку та погіршення екологічно-санітарної ситуації та громадського порядку.

Друга альтернатива щодо вирішення питання по визначенню механізму та порядку організації та проведення ярмарків дасть можливість врегулювати порядок організації ярмарково-виставкових заходів на території міста Старобільська, створити сприятливі умови для збільшення учасників ярмарку, удосконалення технологій, залучення більшої кількості учасників, підвищення іміджу міста.

Оцінюючи альтернативи, перевага була віддана останній, оскільки в цьому випадку досягнути мети можливо в коротший строк, з меншими витратами, з врахуванням вимог законодавства та ситуації, яка склалася.

Впровадження та виконання вимог запропонованого проекту регуляторного акта відповідає тим ресурсам, якими розпоряджаються органи місцевого самоврядування, а також ресурсам суб'єктів господарювання, на яких розповсюджується дія запропонованого проекту регуляторного акта.

4. Опис механізмів і заходів, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми шляхом прийняття запропонованого регуляторного акта

Основним механізмом вирішення проблеми, зазначеної у розділі 1 цього Аналізу, є аналіз ситуації та ухвалення рішення міської ради «Про затвердження Положення про порядок проведення на території міста Старобільська виставково-ярмаркової діяльності» з дотриманням вимог законів України «Про засади державної регуляторної політики в сфері господарської діяльності», «Про місцеве самоврядування в Україні» та інших нормативно-правових актів.

Регуляторним актом визначено порядок провадження організації та проведення ярмаркових заходів на території м. Старобільськ.

5. Обґрунтування можливості досягнення визначених цілей у разі прийняття регуляторного акта

Регуляторний акт встановлює чіткі вимоги та мотивує заявників виконувати встановлені вимоги, беручи до уваги такі характеристики:

- простота положень даного регуляторного акта;
- простота виконання вимог, встановлених регуляторним актом.

Регуляторний акт відповідає вимогам діючого законодавства, не потребує додаткових бюджетних витрат.

6. Визначення очікуваних результатів прийняття запропонованого регуляторного акта

Сфера впливу	Вигоди	Витрати
Міська влада	Наявність механізму адміністративних відносин у питанні надання дозволу суб'єктам господарювання для здійснення торгівельної та виставкової діяльності від час проведення ярмаркових заходів.	Час затрачений на оформлення рішень виконавчого комітету міської ради щодо організації та проведення ярмаркових заходів.
Суб'єкти господарювання	Наявність чіткого механізму адміністративних відносин з органами міської влади з вказаних питань	Час затрачений на ознайомлення з Положенням та на підготовку документів
Мешканці міста	Забезпечення мешканців міста ярмарковою продукцією під час проведення ярмаркових заходів та в період свят.	Не потребує додаткових витрат

У разі прийняття запропонованого регуляторного акта передбачається затвердження дієвого механізму регулювання та координації виставково-ярмаркової діяльності на території міста, визначення вимог до їх організації в інтересах громади міста та суб'єктів господарювання відповідно до чинного законодавства України.

7. Строк дії регуляторного акта

Термін дії регуляторного акта безстроковий. Перегляд або скасування можливі у разі зміни чинного законодавства чи умов проведення заходів.

8. Показники результативності акта

Пропонується використати наступні показники результативності:

- кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта;
- час, що витратиметься суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта;
- рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта;
- кількість зареєстрованих скарг щодо виконання вимог регуляторного акта.

9. Заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності акта

Базове відстеження результативності регуляторного акта буде проведено до набрання чинності регуляторним актом. Передбачається провести повторне відстеження через рік з дня набрання чинності регуляторним актом.