

ЗВІТ

про періодичне відстеження результативності дії регуляторного акта – рішення Старобільської міської ради 11.04.2017 № 19/3 «Про затвердження Положення про порядок проведення на території міста Старобільська виставково-ярмаркової діяльності»

На виконання ст.10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» було здійснено періодичне відстеження результативності регуляторного акта, з метою досягнення цим актом визначених цілей.

Виконавець заходів з відстеження: Відділ житлово-комунального господарства, благоустрою та будівництва Старобільської міської ради Луганської області.

Цілі прийняття акта: Основними цілями прийнятого регуляторного акта було:

- визначення чітких вимог до провадження організації та проведення ярмарково-виставкових заходів на території міста;
- забезпечення захисту прав споживачів та підприємців шляхом визначення функцій, повноважень, прав і обов'язків учасників ярмарків;
- забезпечення населення міста в достатній кількості товарами місцевих товаровиробників та сільськогосподарською продукцією за цінами виробника;
- подолання такого явища, як несанкціонована торгівля;
- реалізацію державної політики в питаннях зміцнення законності ведення підприємницької діяльності, зокрема торгівельної діяльності, і профілактики правопорушень в даній області.

Строк виконання заходів з відстеження: Відстеження проведено за період дії регуляторного акта з 30.04.2018 року по 30.04.2021 року.

Тип відстеження: Періодичне.

Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, способи одержання даних:

Для проведення повторного відстеження використовувались дані, які отримані від звернення підприємців та мешканців міста. Органи місцевого самоврядування передбачають досягнення балансу інтересів суб'єктів господарювання та населення, з метою підвищення ефективності виставково-ярмаркової діяльності в місті, створення належних умов для участі суб'єктів господарювання різних форм власності, установ та організацій у виставках і ярмарках, поліпшення взаємодії між учасниками та організаторами виставково-ярмаркової діяльності.

Кількісні та якісні значення показників результативності регуляторного акта:

Показники результативності дії акта:

Показники результативності дії акта		2019 р.	2020 р.	4 місяці 2021 р.
Кількість проведених ярмарок	шт.	1	1	-
Кількість учасників, що прийняли участь у ярмаркових заходах	шт.	18	20	-
Зареєстровані скарги щодо виконання вимог регуляторного акта	шт.	-	-	-

Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей:

З прийняттям регуляторного акта «Про затвердження Положення про порядок проведення на території міста Старобільська виставково-ярмаркової діяльності» забезпечено регулювання питань з визначення чітких вимог до провадження організації та проведення ярмарково-виставкових заходів на території міста, забезпечення захисту прав споживачів та підприємців шляхом визначення функцій, повноважень, прав і обов'язків учасників ярмарків, забезпечення населення міста в достатній кількості товарами місцевих товаровиробників та сільськогосподарською продукцією за цінами виробника та реалізацію державної політики в питаннях зміцнення законності ведення підприємницької діяльності, зокрема торгівельної діяльності і профілактики правопорушень в даній області. Ярмаркова діяльність сприяє подоланню такого явища, як несанкціонована торгівля. Регуляторний акт відповідає чинному законодавству.