



**СТАРОБІЛЬСЬКА МІСЬКА РАДА
СЬОМОГО СКЛИКАННЯ
ДЕВ'ЯТНАДЦЯТА СЕСІЯ
РІШЕННЯ**

«11» квітня 2017 року

№ 19/3

**Про затвердження Положення про
порядок проведення на території міста
Старобільська виставково-ярмаркової
діяльності**

Керуючись ст.25, ст.59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», постановою Кабінету Міністрів України від 22.08.2007 №1065 «Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні» зі змінами, з метою регулювання та координації ярмаркової – виставкової діяльності на території міста Старобільська, визначення вимог до їх організації в інтересах громади міста та суб'єктів господарювання, Старобільська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Положення про порядок проведення на території міста Старобільська виставково-ярмаркової діяльності», згідно з додатком.
2. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію Старобільської міської ради з питань депутатської діяльності, законності, правопорядку та інформації та з питань інфраструктури міста.

**В.О. МІСЬКОГО ГОЛОВИ,
СЕКРЕТАР МІСЬКОЇ РАДИ**

(оригінал підписано) **Я.М.ЛІТВІНОВА**

ПОЛОЖЕННЯ
про порядок проведення на території міста Старобільська
виставково-ярмаркової діяльності

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Положення про організацію та проведення на території міста Старобільська виставково-ярмаркової діяльності (далі за текстом - Положення) розроблено з метою регулювання та координації ярмаркової діяльності на території міста, визначення вимог до їх організації в інтересах громади міста та суб'єктів господарювання відповідно до Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні» та «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» від 06.09.2005р., №2806-IV, постанови Кабінету Міністрів України від 22.08.2007 №1065 «Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні» зі змінами, розпорядження Кабінету Міністрів України від 13.05.2009р. №516-р «Питання проведення продовольчих ярмарків».

При організації роботи ярмарку, виставки організатори повинні керуватися вимогами чинного законодавства України, зокрема, Законом України «Про захист прав споживачів», Порядком провадження торговельної діяльності та правилами торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 15.06.2006р. №833, із змінами та доповненнями, Правилами роботи дрібнороздрібної торговельної мережі, затвердженими наказом Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 08.07.1996р. № 369, Правилами благоустрою м.Старобільськ, а також іншими нормативно-правовими актами, що регулюють торговельну та виставкову діяльність.

1.2. Основною метою Положення є реалізація єдиної державної політики у сфері виставково-ярмаркової діяльності і координація дій органів місцевого самоврядування у цій сфері, а також активізація участі товаровиробників міста у ярмаркових заходах, підтримки місцевого та вітчизняного товаровиробника, реклами продукції підприємств всіх форм власності, задоволення споживчого попиту населення.

1.3. У цьому Положенні наведені нижче терміни вживаються в такому значенні:

1.3.1. **Ярмарок** - захід, безпосередньо пов'язаний з роздрібною або оптовою торгівлею, що проводиться в певному місці та у визначений строк.

Ярмарки поділяються на:

а) регулярні – проведення щотижневих ярмарок у встановленій виконкомом межі (час та місце) здійснення такого заходу;

б) сезонні - проведення яких приурочено до сезонного розпродажу;

в) святкові - проведення яких приурочено до святкових днів;

в) ярмарки-виставки - метою яких є демонстрація й реалізація товаровиробниками продукції власного виробництва;

г) за видами товарів, що реалізуються на ярмарках - промислові, сільськогосподарські, продовольчі, спеціалізовані, універсальні.

1.3.2. **Виставка** - захід, пов'язаний з демонстрацією продукції, товарів і послуг, який сприяє просуванню їх на внутрішній та зовнішній ринок з урахуванням його кон'юнктури.

1.3.3. **Місце** проведення ярмарку, виставки визначається рішенням виконавчого комітету міської ради, з урахуванням пропозицій організатора відповідного заходу та вимог чинного законодавства, відповідно до план схеми.

1.3.4. **Суб'єктами виставково-ярмаркової діяльності** є організатори, розпорядники та учасники ярмарку (виставки).

1.3.5. **Організаторами та розпорядниками** виставково-ярмаркових заходів можуть бути виконавчі органи міської ради та суб'єкти господарювання всіх форм власності, які здійснюють підготовку і проведення заходу, на підставі відповідного рішення.

1.3.6. **Учасник ярмарку (виставки)** - суб'єкт господарської діяльності, фізична або юридична особа, громадянин, якому в установленому порядку надано місце на ярмарку (виставці) і який бере участь в її діяльності шляхом здійснення продажу товарів, надання послуг або в інших формах.

1.4. Інші терміни, що не визначені у цьому Положенні, вживаються у значенні, передбаченому чинним законодавством.

1.5. Положення є обов'язковим для виконання всіма суб'єктами господарювання, **фізичними та юридичними особами, громадянами**, які здійснюють ярмаркову діяльність на території міста Старобільська.

1.6. Дія цього Положення не розповсюджується на здійснення виставково-ярмаркових заходів на території ринків будь - якої форми власності, закладів освіти і культури (окрім парків відпочинку) та промислових підприємств, а також заходів які організуються та проводяться громадськими організаціями (об'єднаннями) з благодійною метою.

2. ПОРЯДОК ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ПРОВЕДЕННЯ ВИСТАВКОВО-ЯРМАРКОВИХ ЗАХОДІВ

2.1. Організація проведення ярмарків (виставок) може здійснюватися за ініціативою виконавчого комітету міської ради, міського голови, або за ініціативою суб'єктів господарювання різних форм власності.

2.2. Проведення ярмарків (виставок) здійснюється на підставі рішення виконавчого комітету міської ради, яким визначаються місце, термін, час та умови організації і проведення виставково-ярмаркових заходів.

2.3. У разі проведення ярмарків (виставок) за ініціативою суб'єктів господарювання різних форм власності, суб'єкт - організатор заходу надсилає звернення на ім'я міського голови, в якому зазначає:

2.3.1. Мету та вид ярмарку (виставки).

2.3.2. Місце (в тому числі схема розташування учасників) та час проведення ярмарку (виставки).

2.3.3. Повне найменування, адреса місця розташування організатора проведення заходу, контактні телефони тощо.

2.3.4. Умови перебування учасників на ярмарку (виставці).

2.4. Звернення суб'єкта господарювання до міського голови щодо організації ярмарку (виставки) передається виконавцю, згідно з резолюцією, для підготовки

відповідного проекту рішення виконавчого комітету або листа-відмови у проведенні виставково-ярмаркових заходів.

Підставою для відмови у проведенні виставково-ярмаркового заходу може бути: відсутність необхідних документів, виявлення недостовірності відомостей у документах, невідповідність місця для проведення заходу, недоцільність проведення заходу, неможливість дотримання вимог визначених цим Положенням.

2.5. На підставі рішення виконавчого комітету міської ради щодо проведення ярмарку (виставки), організатор ярмарку (виставки):

2.5.1. Публікує інформацію (оголошення) на офіційному сайті Старобільської міської ради в мережі Інтернет не пізніше, ніж за 7 днів до початку проведення ярмарку (виставки), яка повинна включати: місце, дату і термін проведення ярмарку (виставки), тип ярмарку, режим роботи ярмарку (виставки), вимоги до учасників ярмарку (виставки) та іншу необхідну інформацію.

2.5.2. Проводить роботу щодо залучення учасників ярмарку (виставки).

2.5.3. Розміщує учасників ярмарку (виставки) відповідно до схеми розміщення (або дислокації) з урахуванням дотримання санітарних і ветеринарних правил та норм.

2.5.4. Здійснює заходи щодо взаємодії з органами, що забезпечують охорону громадського порядку, у місці проведення ярмарків (виставок).

2.5.5. Здійснює заходи щодо оснащення місць проведення виставково-ярмаркових заходів контейнерами для збору сміття, своєчасного прибирання прилеглої території та вивезення сміття після їх завершення.

2.5.6. Має право залучати кошти учасників ярмарку (виставки), для покриття витрат, пов'язаних з організацією та проведенням заходу.

2.6. Учасник ярмарку (виставки), який приймає участь у виставково-ярмарковому заході забезпечує:

2.6.1. Належний санітарний та протипожежний стан території.

2.6.2. Наявність медичних книжок та санітарного одягу (у разі продажу харчових продуктів).

2.6.3. Наявність документів, що підтверджують якість та безпеку виставленої продукції, та інші документи, передбачені чинним законодавством.

2.7. Джерелами фінансування заходів з організації та проведення ярмарку чи виставки можуть бути: кошти організатора, учасників ярмарку (виставки), спонсорські кошти, передбачені на такі заходи кошти відповідних бюджетів та інші джерела, не заборонені чинним законодавством.

3. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ТА КОНТРОЛЬ

3.1. Суб'єкти виставково-ярмаркової діяльності несуть відповідальність за її організацію та проведення. Контроль за дотриманням порядку організації і проведення ярмарків (виставок) здійснюють організатори заходу та контролюючі органи, в межах їх компетенції відповідно до чинного законодавства.

Секретар міської ради

Я.М.Літвінова