



**СТАРОБІЛЬСЬКА МІСЬКА РАДА ЛУГАНСЬКОЇ ОБЛАСТІ
СЬОМОГО СКЛИКАННЯ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ**

РІШЕННЯ

21 серпня 2019 р.

м.Старобільськ

№ 211

**Про проведення творчого
конкурсу проектів
«Концепція бренду міста
Старобільська»**

Керуючись підпунктом 7 пункту «а» статті 32, частиною 1 статті 52, частиною 6 статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», відповідно до міської цільової програми проведення культурно-масових заходів м.Старобільськ на 2018-2020 роки, затвердженою рішенням Старобільської міської ради від 23.11.2017 № 34/9 (зі змінами), з метою формування загального іміджу та підвищення конкурентоспроможності міста, виконавчий комітет Старобільської міської ради Луганської області

ВИРІШИВ:

1. Затвердити Положення про проведення творчого конкурсу проектів «Концепція бренду міста Старобільська» (додаток 1 до рішення).
2. Створити конкурсний комітет та затвердити його персональний склад (додаток 2 до рішення).
3. Оголосити творчий конкурс проектів «Концепція бренду міста Старобільська»
4. Конкурсному комітету (Анатолію Ковальову) забезпечити підготовку оголошення про проведення творчого конкурсу проектів «Концепція бренду міста Старобільська» та опублікування в засобах масової інформації та мережі Інтернет.
5. Відділу з питань преси, інформаційно – комп'ютерного забезпечення виконавчого комітету міської ради (Сергію Цегельнику) забезпечити оприлюднення даного рішення на офіційному сайті Старобільської міської ради не пізніше п'яти робочих днів з дати його прийняття.
6. Контроль за виконанням даного рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів міської ради Анатолія Ковальова.

Міський голова

Яна ЛІТВІНОВА

Додаток 1
до рішення виконавчого
комітету Старобільської міської
ради сьомого скликання
21 серпня 2019 р. № 211

ПОЛОЖЕННЯ про проведення творчого конкурсу проектів «Концепція бренду міста Старобільська»

1. Загальні положення

1.1. Положення про проведення творчого конкурсу проектів «Концепція бренду міста Старобільська» (далі – Положення) визначає порядок проведення та встановлює єдині вимоги щодо організації та проведення конкурсу проектів на визначення кращої пропозиції концепції бренду міста Старобільськ (далі – Конкурс).

1.2. Змістом конкурсних проектів «Концепція бренду міста Старобільська» є запропоновані учасниками творчого конкурсу пропозиції та власні бачення щодо можливих варіантів бренду міста, який може містити специфічні товари, вироблені виключно на міській території, особливості території, незвичайні історичні цінності, пам'ятники, факти, події, навіть вигадані (легенди), спеціально створені яскраві культурні події тощо.

В запропонованих проектах концепцій бренду повинні робитись акценти на трьох важливих напрямках розвитку міста:

- місто, привабливе для інвесторів і розвитку бізнесу;
- місто цікаве для туристів;
- місто - комфортне для життя і праці.

1.3. Пропозиції та власні бачення щодо можливих варіантів бренду міста повинні бути словесно описані в проекті з обґрунтуванням, мати технічну розробку візуальних символів бренду міста - логотипів та інших візуальних символів, написів, кольорових рішень тощо.

1.4. Логотип – графічне відображення концептуальної ідеї, будь-яка комбінація позначень (емблема, слова, літери, цифри, зображувальні елементи, комбінації кольорів), яка здатна передати унікальність міста та ідентифікувати його серед інших; постійний графічний, словесний, образотворчий або об'ємний знак, комбінований з зображенням, літерами, цифрами, словами або без них.

1.5. Логотип не замінює офіційну символіку міста (герб і прапор).

1.6. Ідея переможця Конкурсу буде врахована фахівцями при розробці та виготовленні бренду міста Старобільськ.

2. Мета та завдання конкурсу

2.1. Конкурс спрямований на залучення членів територіальної громади м.Старобільськ на первинному етапі до процесу розробки бренду міста, визначення безпосереднього бачення містянами шляхів розвитку території, підтримання талановитих та творчих верств населення міста.

2.2. Завданнями Конкурсу є:

2.2.1. Залучення максимальної кількості учасників до розробки ідеї концепції бренду міста Старобільська.

2.2.2. Визначення кращої концептуальної ідеї бренду міста Старобільська, як маркетингового інструменту з розвитку міської ідентичності та з формування загального іміджу міста та його конкурентоспроможності.

3. Організація та організаційні засади Конкурсу

3.1. Засновником та організатором Конкурсу є виконавчий комітет Старобільської міської ради Луганської області.

3.2. Для підготовки та проведення Конкурсу створюється конкурсний комітет (далі - Комітет), до складу якого входять працівники та діячі сфери культури, депутати міської ради та працівники виконавчого комітету міської ради, представники громадськості.

3.3. Завдання Комітету:

- розміщення оголошення про початок Конкурсу, Положення про Конкурс на офіційному сайті Старобільської міської ради.

- розгляд заяв та проектів концепцій бренду поданих учасниками конкурсу, складання рейтингу за результатами оцінювання учасників Конкурсу;

- підведення підсумків та визначення переможців Конкурсу;

- висвітлення ходу проведення Конкурсу та його підсумків у засобах масової інформації та мережі Інтернет;

- організація церемонії нагородження переможців під час заходів з нагоди святкування Дня міста Старобільськ.

4. Умови проведення конкурсу

4.1. Учасниками Конкурсу можуть бути:

4.1.1. Мешканці міста Старобільськ, творчі студії, компанії та колективи;

4.1.2. Учасниками Конкурсу з числа мешканців міста можуть бути особи у віці від 18 років;

4.1.3. Кількість учасників Конкурсу необмежена.

4.2. Участь у Конкурсі безкоштовна.

4.3. Кожен учасник конкурсу надсилає конкурсні роботи з позначкою «Творчий конкурс проектів «Концепція бренду міста Старобільська» в електронному вигляді на пошту misto.starobilsk@gmail.com, разом із заповненою заявкою на участь у конкурсі (Додаток 1 до Положення).

4.4. Кожен учасник може подати необмежену кількість робіт.

4.5. Комісія не несе відповідальності за несвоєчасне надходження, втрату чи пошкодження заявки.

4.6. Конкурс проводиться у наступні етапи:

I – прийом заяв та конкурсних робіт до 10 вересня 2019 року;

II – онлайн-голосування та оцінка конкурсних робіт Комітетом протягом 10 днів;

III – визначення переможців здійснюється протягом 5 днів відповідно до п.6.1 цього Положення;

IV – нагородження переможців відбувається під час святкових заходів з нагоди святкування Дня міста Старобільська.

4.7. Факт участі у Конкурсі означає ознайомлення та повну згоду учасників з умовами Положення.

5. Критерії оцінювання

5.1. Роботи конкурсантів оцінюються за 100 бальною шкалою.

5.1.1. Конкурсні роботи, які набрали найбільшу кількість голосів в онлайн-голосуванні, отримують відповідно 30 балів (за 500 лайків), 20 балів (за 300 лайків) та 10 балів (за 100 лайків) відповідно.

5.1.2. Комісія переглядає роботи та проводить оцінку робіт за системою балів від 1 до 70 за критеріями оцінювання, які наведені у додатку (Додаток 2 до Положення).

Сумарна максимальна оцінка за конкурсну роботу складає 100 балів.

5.2. За результатами оцінювання конкурсних робіт, поданих на Конкурс, Комітет визначає переможця та домінанта «Підтримка громади» (проект, який набрав найбільшу кількість підтримки при голосуванні у соцмережі).

5.3. Підсумки Конкурсу (рішення Комітету) оформлюється протоколом, який підписується всіма членами Комітету.

5.4. Рішення Комітету є остаточним і перегляду не підлягає.

6. Нагородження переможця Конкурсу

6.1. Оголошення результатів Конкурсу оприлюднюються на офіційному сайті Старобільської міської ради, у засобах масової інформації та мережі Інтернет.

6.2. Переможцем Конкурсу є особа (колектив), яка набрала найбільшу кількість балів сумарно в онлайн-голосуванні та за рішенням Комітету.

6.3. Переможцем Конкурсу є особа (колектив), яка набрала сумарно найбільшу кількість балів за результатами онлайн-голосуванні та за рішенням Комітету.

6.4. Переможець нагороджується дипломом та винагородою у вигляді грошової премії – 1500 (одна тисячі п'ятсот) гривень. За колективної участі винагорода (грошова премія) виплачується одна на весь колектив.

6.5. Автор кращої ідеї бренду, який набрав найбільшу кількість голосів в онлайн-голосуванні, згідно з рішенням Комітету, отримує приз глядацьких симпатій у вигляді подарунку.

6.6. Офіційне нагородження переможців Конкурсу проходить в рамках святкування Дня міста Старобільська.

7. Вимоги до конкурсних робіт

7.1. До участі в Конкурсі на I етапі допускаються конкурсні роботи, які включають наступні елементи:

7.1.1 Письмове обґрунтування щодо змісту концептуальної ідеї бренду (концептуальна пропозиція) – до 1 сторінки А4;

7.1.2 Технічну розробку візуальних символів бренду міста - логотипів та інших візуальних символів, написів, кольорових рішень тощо.

Графічне зображення логотипу (логотипів) (графічні елементи, образи, шрифти, кольорові рішення) подається учасником у паперовому, електронному та візуальному вигляді (на вибір).

7.1.3 Гасло:

- має відображати описані переваги для цільових аудиторій;
- має легко читатися, не містити важких для вимови слів та аббревіатур;
- не може містити жодних політичних або релігійних мотивів, комерційних посилань;
- має бути унікальним, не відтворювати гасла інших міст, територій, комерційних брендів;
- має бути лаконічним.

7.2. Концептуальна ідея має відображати образ міста.

7.3. На конкурс не допускається подання логотипів, гасел, права інтелектуальної власності на які (елементи яких) належать іншим власникам

8. Авторські права

8.1. Переможці Конкурсу зобов'язані узгодити з виконавчим комітетом Старобільської міської ради Луганської області умови про передачу немайнових авторських та суміжних прав на ідею концепції бренду міста Старобільськ.

8.2. У разі, якщо переможець Конкурсу протягом 5 днів з моменту оголошення результатів Конкурсу відмовляється від узгодження умов про передачу немайнових авторських та суміжних прав на свою ідею концепції бренду міста Старобільськ, Комітет визначає переможцем наступного за кількістю голосів.

8.3. Комітет гарантує не використовувати та не передавати третім особам ідеї концепції бренду, які були представлені на Конкурс, але не стали переможцями, без дозволу авторів.

8.4. Комітет не несе ніяких зобов'язань щодо будь-яких прав третьої сторони.

Начальник відділу
територіального розвитку

Ольга КВІТКО

Додаток 2
до рішення виконавчого
комітету Старобільської міської
ради сьомого скликання
21 серпня 2019 р. № 211

**ПЕРСОНАЛЬНИЙ СКЛАД
конкурсного комітету з організації та проведення творчого конкурсу
проектів «Концепція бренду міста Старобільська»**

Голова комітету:

Анатолій Ковальов

– заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів міської ради

Секретар комітету:

Ольга Квітко

– начальник відділу територіального розвитку виконавчого комітету

Члени комітету:

Світлана Барабаш

– секретар міської ради

Оксана Кленька

– провідний спеціаліст з бухгалтерського обліку, в.о. заступника міського голови з фінансових питань

Інна Лавко

– начальник відділу організаційного забезпечення виконавчого комітету

Сергій Цегельник

– начальник відділу з питань преси, інформаційно-комп'ютерного забезпечення виконавчого комітету

Віталій Чуприна

– депутат Старобільської міської ради сьомого скликання (за згодою)

Олексій Козачок

– депутат Старобільської міської ради сьомого скликання (за згодою)

Оксана Беседа

– начальник відділу культури Старобільської районної державної адміністрації (за згодою)

Оксана Очкурова

– голова Громадської організації «Центр спільного розвитку «Дієва громада» (за згодою)

Олексій Михайлов

– ФО-п Михайлов О.Л., керівник студії із створення медіа контенту (за згодою)

Начальник відділу
територіального розвитку

Ольга КВІТКО

starobelisk.1g.ua

starobelisk.1g.ua

starobelisk.1g.ua

Додаток 1 до Положення
про проведення творчого
конкурсу проектів
«Концепція бренду міста
Старобільська»

**Форма заявки на участь у творчому конкурсі проектів «Концепція
бренду міста Старобільська»**

Прізвище _____

Ім'я _____

По-батькові _____

Місце роботи(навчання) _____

Адреса для листування _____

Контактний телефон _____

Електронна адреса _____

starobelisk.lg.ua

starobelisk.lg.ua

starobelisk.lg.ua

**Бланк
оцінювання робіт учасників творчого конкурсу проектів
«Концепція бренду міста Старобільська»**

ПІБ експерта _____

КОД конкурсної роботи _____

Критерії оцінювання	Бали
1. Оригінальність/унікальність – ідея проекту має бути оригінальною за змістом концептуального та художнього рішення, відповідатиме і завданням Конкурсу; відрізнитись від інших існуючих символів (логотипів, слоганів та ін. знаків інших міст, територій, продуктів, послуг) – до 10 балів;	
2. Конкурентність – проект передає конкурентні переваги міста Старобільська на міському, регіональному, національному та міжнародному рівнях – до 10 балів;	
3. Етичність – проект повинен відповідати нормам моралі та етики, не повинен мати двозначних тлумачень – до 10 балів;	
4. Лаконічність – проект повинен бути максимально простим у сприйнятті без перевантаження зайвою інформацією – до 10 балів;	
5. Привабливість – пропонуваній проект повинен бути однаково естетично привабливим, як в кольоровому (художньому), так і чорно-білому (графічному) виконанні – до 10 балів;	
6. Технологічність – проект має відповідати технологічним вимогам (збереження можливості читання при змінах розміру, однаково вдалий вигляд як в кольоровому, так і в монохромному варіанті), бути	

максимально зручним для виготовлення – до 10 балів;	
7.Позитивність – проект повинен формувати позитивний імідж міста – до 10 балів;	
Результати он-лайн голосування. Роботи – переможці отримують до 30 балів (відповідно 30 – 20 - 10 додаткових балів за I – II – III місця відповідно). Сумарна максимальна оцінка 100 балів.	
Загалом балів	

Експертний висновок (особлива думка, зауваження, побажання)

starobelisk.lg.ua

starobelisk.lg.ua

starobelisk.lg.ua