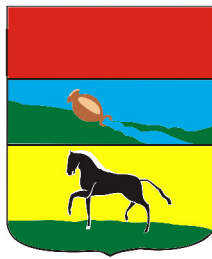


СТАРОБІЛЬСЬК



Затверджено

рішення Старобільської міської ради
від 30.01.2020 №67/1

СТРАТЕГІЯ
Економічного розвитку міста
СТАРОБІЛЬСЬК
до 2025 року

м. Старобільськ
2020 р.

Стратегія економічного розвитку м.Старобільська розроблена за технічної допомоги та методичної підтримки проекту USAID «Економічна підтримка Східної України»(виконавець DAI Global LLC. згідно з меморандумом про співробітництво між проектом та Старобільською міською радою.



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



проект USAID «Економічна підтримка Східної України»

У розробці стратегії було враховано експертні рекомендації надані структурою ООН Жінки та інформацію «Гендерного профілю», підготовленого жіночими групами самодопомоги.



Розробка Стратегії економічного розвитку виконана завдяки підтримці американського народу, здійсненій через Агентство США з міжнародного розвитку. Зміст Стратегії не обов'язково відображає думку USAID або Уряду США.

1. Вступ.....	6
2. Методологія та опис процесу роботи.....	8
3. Характеристика міста.....	10
4. Стратегічний вибір: Сценарій, Бачення, Критичні питання розвитку.....	12
Сценарій –	12
Бачення майбутнього громади.....	12
Результат вибору критичних питань.....	12
5. План дій Стратегії	14
6. Критичні питання та проекти:.....	14
Критичне питання А :Відродження економічної спроможності міста через розвиток малого і середнього бізнесу та агропромислового кластеру.....	14
SWOT аналіз :	15
Стратегічна ціль: А1. Розвиток ефективної інфраструктури підтримки бізнесу.....	17
А 1.1 Створення дорадчо-консультативного органу з питань підприємницької діяльності при Старобільській міській раді	17
А 1.2 Запровадження програми навчання та обміну досвідом між підприємцями.....	17
А 1.3 Розвиток соціальної відповідальності бізнесу через запровадження місцевої програми Бізнес – громаді.....	17
А 1.4 Розширення кількості та покращення якості надання публічних послуг.....	18
А 1.5 Запровадження місцевої програми підтримки МСБ та сприяння жіночому підприємництву.....	18
А 1.6. Еко будиночки роздрібної торгівлі.....	18
Стратегічна ціль : А.2 Розвиток виробництва і переробки сільгосппродукції та логістичних послуг.....	18
А 2.1 Створення організованого ринку збуту сільгосппродукції власного виробництва.....	19
А 2.2 Розробка концепції агро-логістичного центру.....	19
А 2.3 Створення Центру сучасного землеробства та лабораторії по вивченню ґрунту та зеленої маси рослин	19
А 2.4 Організація традиційних виставок продукції місцевого бізнесу та іноваций Луганського національного університету імені Тараса Шевченка і Луганського національного аграрного університету.....	20
Стратегічна ціль : А.3 Розвиток туризму та сфери послуг.....	20
А .3.1 Організація проведення фестивалю «Осінь в Старгороді»	20
А. 3.2 Створення програми розвитку туризму та готельного бізнесу в місті... ..	21
А.3.3 Створення бренду міста.....	21
А.3.4 Впровадження Smart City “ Старобільськ туристичний».....	21

A.3.5 Розробка туристичних маршрутів таких як «БЕНДЕРІАДА ТА МАХНОВЩИНА»	21
A.3.6 Створення центру спадщини як осередку розвитку туризму.	21
A.3.7 Проведення дослідницької арт резиденції «Аура міста».	22
A.3.8 Заснування щорічного регіонального вело фестивалю «Шервуд вікенд».	22
A.3.9 Облаштування та благоустрій міського екопарку в районі водолікарні.	22
Стратегічна ціль : A.4 Формування високого професійного освітнього рівня працівників	22
A.4.1 Організація забезпечення кваліфікованими кадрами МСП.	23
A.4.2 Організація системи стажування студентів серед підприємців міста.	23
A.4.3 Запровадження школи юного бізнесмена та соціальної відповідальності бізнесу.	23
Критичне питання: В «Підвищення ефективності і відкритості роботи міської влади та її ролі в сталому розвитку громади».....	23
Стратегічна ціль : B.1 Розвиток громадської активності місцевого розвитку та фінансової спроможності	26
B.1.1 Розробка та Впровадження Старобільськ Smart City.....	26
B.1.4 Створення Громадської та молодіжної рад при міському голові.	27
B.1.5 Впровадження автоматизованої системи документообігу	27
B.1.6 Створення єдиного міського Web порталу.	28
B.1.7 Створення системи управління Старобільської об'єднаної територіальної громади.	28
B.1.8 Налагоджування міжмуніципального співробітництва з територіальними громадами.	28
Стратегічна ціль : B.2 Енергоефективна політика та Розвиток інженерної інфраструктури.	28
B.2.1 Створення комплексної системи поводження з ТПВ.	29
B.2.2 Енергоефективна модернізація мережі вуличного освітлення.	29
B.2.3 Встановлення візуально акустичної системи оповіщення для людей з інвалідністю на адміністративних будинках і об'єктах дорожньої мережі міста.	29
Стратегічна ціль :B.3 Маркетинг території міста та залучення інвестицій.....	29
B.3.1 Підготовка спеціалістів з місцевого економічного розвитку та проектного менеджменту.....	30
B.3.2 Розробка інвестиційного паспорту міста.	30
B.3.3 Створення промоційних матеріалів про місто.	30
B.3.4 Створення каталогу інвестиційних пропозицій.	30
Стратегічна ціль :B.4 Створення ефективного ринку землі та нерухомості.....	31

В.4.1 Внесення змін до Генерального плану міста.....	31
В.4.2 Розроблення Плану зонування території міста.....	31
В.4.3 Створення містобудівного кадастру.....	31
В.4.4 Встановлення меж міста та інвентаризація земель, розмежування земель.....	32
В.4.5 Проведення нормативно грошової оцінки землі.....	32
В.4.6 Розробка документації по встановленню водоохоронних зон.....	32
В.4.7 Підготовка земельних ділянок з землевпорядною документацією для продажу, оренди.....	32
В.4.8 Створення та актуалізація баз даних ресурсів для ведення бізнесу (земельні ділянки, нерухомість).....	33
7. Результати пріоритизації проєктів.....	33
8. Джерела фінансування проєктів стратегії розвитку громади.....	38
9. Розподіл коштів за джерелами фінансування необхідних місту Старобільськ для реалізації проєктів стратегії на перші 2 роки (тис. грн).....	43
10. Аналіз ймовірних наслідків для довкілля від реалізації Стратегії розвитку міста Старобільська до 2025 року.....	43
11. Відповідність проєктів Стратегії глобальним цілям сталого розвитку.....	48
12. Впровадження і моніторинг.....	49

Додатки:

- 1. Профіль громади.**
- 2. Результати опитування населення та лідерів громадської думки**
- 3. Результати опитування представників бізнесу.**
- 4. Проектні листки (технічні завдання на проєкти).**

1. Вступ

Міська громада Старобільська сьогодні має справу зі складними і загрозливими проблемами: військові дії на Сході України, надзвичайні економічні складнощі, нерозвинута інфраструктура, недостатня інклюзивність соціальних та адміністративних об'єктів; відсутність почуття безпеки у людей та відсутність ефективного механізму реагування на випадки домашнього насильства та дискримінації; регіональна нерівність; зростаюча бідність, безробіття, втрата самоповаги та соціальне виключення; загроза біорізноманітності, брак водних ресурсів та їх забруднення, деградація ґрунтів, забруднення повітря, незадовільні засоби утилізації твердих, небезпечних та токсичних відходів, обмежений доступ до безпечних джерел енергії тощо.

Більшість із наведених проблем і викликів тісно пов'язані між собою, що посилює необхідність застосування інтегрованого стратегічного підходу до місцевого розвитку. Саме тому головним завданням стратегічного планування є забезпечення сталого розвитку міста. Стратегічне планування охоплює систему довго-, середньо- та короткострокових проектів і програм. Однак головний змістовий акцент робиться на довгострокові цілі та шляхи їх досягнення на усвідомленого вибору: цілей; засобів вирішення проблем; та бажаного «сценарію» подій з можливістю свідомо впливати на цей «сценарій» протягом його реалізації.

Заходи з розробки Стратегії розвитку міста Старобільська реалізовано відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про засади державної регіональної політики», постанови Кабінету Міністрів України від 06.08.2014 № 385 «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року», постанови Кабінету Міністрів України від 11.11.2015 № 932 «Про затвердження Порядку розроблення регіональних стратегій розвитку і планів заходів з їх реалізації, а також проведення моніторингу та оцінки результативності реалізації зазначених регіональних стратегій і планів заходів», Наказу Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 31.03.2016 року N 79 «Про затвердження Методики розроблення, проведення моніторингу та оцінки результативності реалізації регіональних стратегій розвитку та планів заходів з їх реалізації», Стратегії розвитку Луганської області до 2030 року, Стратегії розвитку Старобільського району до 2028 року».

Мета Стратегії розвитку міста Старобільська полягає у вирішенні спільних проблем та реалізації спільних завдань щодо ефективного розвитку продуктивних сил громади, відродження економіки міста, зруйнованої під дією зовнішніх обставин раціональне використання ресурсного потенціалу, створення комфортних умов життя населення, забезпечення екологічної безпеки та вдосконалення територіальної організації суспільства. Це досягається через спільну реалізацію інтересів влади, громади та бізнесу.

Нерівність між жінками та чоловіками призводить до зростання домашнього насильства, неповноцінної реалізації людського потенціалу, розриву у середній оплаті праці та тривалості життя жінок та чоловіків, економічних спотворень і стримує економічне зростання, тоді як увага до гендерних відмінностей і виявлення та подолання нерівності сприяє ефективному місцевому економічному розвитку. Саме тому робота над врахуванням принципів рівних прав і можливостей жінок і чоловіків та їхніх груп, забезпечення рівноправного, інклюзивного доступу для вразливих груп була невід'ємною частиною розробки Стратегії розвитку міста Старобільська. В Стратегії приділено увагу рівній участі жінок і чоловіків, у тому числі з інвалідністю в економічній діяльності, визначено економічні можливості та перешкоди. Місто

надаватиме підтримку забезпеченню якісного працевлаштування жінок і чоловіків в рамках ініціатив зі створення робочих місць, забезпечуватиме врахування голосу жінок в управлінні містом і застосовуватиме на практиці принципи гендерної рівності гарантовані Законом України «Про забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків». У розробці стратегії було враховано експертні рекомендації надані структурою ООН Жінки та інформацію «Гендерного профілю», підготовленого жіночими групами самопомоги у рамках реалізації методики мобілізації громад УЖФ в рамках Програми ООН із відновлення та розбудови миру.

Стратегія спрямована на економічний розвиток як процес стратегічного партнерства, який допомагає прискоренню зростання продуктивності місцевої економіки через стимулювання інвестицій у нові та існуючі підприємства з високим потенціалом до зростання, створення умов для цього розвитку на тривалій період. Економічний розвиток спрямований на виробництво найбільшої кількості благ та створення максимальної кількості робочих місць за рахунок реалізації переваг конкурентоспроможності, яка полягає у динамічному і більш стабільному розвитку у порівнянні з іншими регіонами, у розвитку місцевих фірм, що перемагають своїх конкурентів з інших регіонів (зі збуту, експорту, продуктивності, доходах) та джерелом якої є місцеві умови для ведення бізнесу – сприятливе бізнес-середовище.

Обґрунтування положень Стратегії розвитку міста здійснено на основі результатів статистичних показників розвитку України, Луганської області та аналітичної і оперативної інформації виконавчих органів міської ради і райдержадміністрації, аналітичних досліджень і прогностичних розрахунків, чинних законодавчих і нормативних актів Верховної Ради України, Президента України, Кабінету Міністрів України, місцевих органів влади з урахуванням міжнародних правових актів і міжнародних угод.

Підготовчі дії з розробки стратегії почалися 15 травня 2019 року з зустрічей з лідерами громадської думки, представниками громадянського суспільства засідання робочої групи зі стратегічного планування. де учасники ознайомилися з методологією процесу розробки Стратегії розвитку міста, обговорили Дорожню карту її розробки на весь період роботи, визначили обсяги необхідної інформації та її джерела для формування Профілю громади міста, а також обговорили методологію проведення опитування керівників підприємств та підприємців.

Партнером підготовки Стратегії економічного розвитку міста Старобільська виступив проект USAID «Економічна підтримка Східної України»(виконавець DAI Global LLC). Проект діяв, головним чином, в якості технічної допомоги, надаючи методичні рекомендації в процесі розробки Стратегії, та модеруючі обговорення у робочій групі, зокрема, щодо взаємної згоди стосовно критичних питань розвитку, як головних елементів Стратегії.

2. Методологія та опис процесу роботи

Стратегічний план складається зі Стратегії розвитку міста та Плану реалізації Стратегії. Стратегія розвитку міста (Стратегія) - це концептуальний документ, що містить Бачення майбутнього, Напрями розвитку, та цільовий блок утворений з низки Стратегічних та Оперативних цілей.

Під час розробки Стратегії економічного розвитку міста Старобільська до 2025 року (Стратегія) та Плану її реалізації використано методологію, яка складається з послідовності логічних етапів:



Етап 1. Організація роботи зі стратегічного планування. Для здійснення ефективного процесу стратегічного планування орган місцевого самоврядування формує Робочу групу з розробки Стратегії громади.

Етап 2. Аналіз середовища та факторів розвитку громади. Проводиться ознайомлення членів Робочої групи з методологією стратегічного планування, затвердження плану розробки Стратегії, організація процесу збору даних для соціально-економічного аналізу. На основі аналізу цих даних відбувається формування документу «Профіль громади» та аналіз стану соціально-економічного розвитку громади. Паралельно проводиться опитування мешканців громади, підприємців та активу громади. За результатами визначаються стратегічні передумови - все, що істотно впливає (або впливатиме) на майбутній розвиток громади.

Етап 3. Визначення Стратегічного Бачення та критичних питань розвитку громади. Робоча група вивчає результати соціально-економічного аналізу, результати опитувань активу громади, мешканців і підприємців, формулює власне Бачення бажаного майбутнього громади, ідентифікує ключові Проблеми громади (з подальшим їх структуруванням за сферами та важливістю). Аналіз стану громади, разом дає робочій групі розуміння того, що з наявних ресурсів та потенційних можливостей є першорядно важливим для розвитку даної території (громади). Із стратегічного Бачення та структури ключових Проблем громади формуються критичні питання розвитку громади. Критичні питання це напрямки вдосконалення функціонування територіальної громади, в яких необхідно проводити зміни, щоб досягти стратегічного Бачення.

Етап 4. Розробка Стратегічних та Оперативних цілей (проектів) розвитку громади. Робоча група розподіляється на підгрупи за критичними питаннями, які виконують

SWOT-аналіз кожної визначеної сфери громади. SWOT-аналіз – інструментарій, що передбачає виконання аналізу сильних і слабких сторін – чинників, що можуть бути змінені усередині громади, а також аналізу можливостей і загроз – чинників, які є зовнішніми по відношенню до громади, і не можуть бути змінені нею. На основі результатів SWOT-аналізу Робоча група, поділена на підгрупи за критичними питаннями, проводить генерування ідей для попереднього визначення Стратегічних та Оперативних цілей. Стратегічні цілі випливають із стратегічного Бачення і утворюють рамки, в яких прийматимуться рішення щодо конкретних Оперативних цілей.

Стратегічна ціль – бажаний результат «цілеспрямованої» діяльності у рішенні ключової проблеми та/або реалізації можливості з оптимальним використанням ресурсів. Досягнення Стратегічної мети – спосіб (засіб) рішення проблеми чи реалізації можливості. Сукупність Стратегічних цілей реалізує поступ по критичному питанню. Кожна стратегічна ціль конкретизується в Оперативних цілях або проектах.

Оперативні цілі (частіше проекти) – конкретні, обмежені у часі програми (алгоритми) дій (заходів) щодо досягнення Стратегічних цілей. Сукупність Оперативних цілей складає Стратегічну ціль. Кількість Оперативних цілей не обмежується, але повинна бути такою, щоб загалом реалізувати дану Стратегічну ціль.

Стратегічні та Оперативні цілі Стратегії мають бути узгоджені з існуючими в громаді та області (регіональними) стратегіями і профільними програмами.

Склавши Стратегію, Робоча Група ініціює проведення громадського обговорення. Після проведення громадського обговорення допрацьований документ подається на розгляд і ухвалення міської раді, яка обговорює та ухвалює його на пленарному засіданні.

Етап 5. Розробка дій у вигляді Проектів та заходів СП. Для досягнення Оперативних цілей ухваленої Стратегії Робоча група розробляє План реалізації Стратегії економічного розвитку міста. План реалізації Стратегії – програмний документ на кожні три роки реалізації Стратегії, що містить низку Проектних листків (картки проектів, технічні завдання на проект) для проектів.

Етап 6. Впровадження Проектів та заходів СП. Проектні листки (картки проектів, або технічні завдання на проект) для проектів щодо досягнення Стратегічних чи Оперативних цілей (на перші три роки реалізації Стратегії) – документ, що відображає, які заходи необхідно здійснити, якого результату необхідно досягти, хто є відповідальним за реалізацію майбутнього проекту, хто є виконавцем та співвиконавцем конкретного заходу, який строк виконання, який обсяг прогнозованих коштів необхідно залучити, який процент залучених коштів та з яких джерел фінансування можна отримати для реалізації проекту.

Етап 7. Моніторинг та оцінка результативності реалізації та коригування СП. Для забезпечення належного рівня супроводу виконання проектів, відповідальності за реалізацію Стратегії, створюється система моніторингу її впровадження, основою якої буде сукупність Показників (індикаторів) оцінки результативності виконання досягнення цілей, визначених Стратегією.

Хронологія процесу розробки стратегії економічного розвитку міста Старобільська

Місто Старобільськ на початку 2019 року прийняло участь у проекті USAID «Економічна підтримка Східної України». Проект спрямований на стабілізацію економічної ситуації постраждалих від конфлікту територій Донеччини та Луганщини.

З числа представників органу місцевого самоврядування, освітніх установ, організацій громадянського суспільства, приватного сектору розпорядженням міського голови було затверджено склад Робочої групи та Положення про Робочу групу з підготовки Стратегічного плану економічного розвитку міста Старобільська.

15 травня 2019 року відбулась зустріч лідерів громади міста Старобільська—представників органу місцевого самоврядування, освітніх установ, організацій громадянського суспільства, приватного сектору та інших. Учасники зустрічі за підтримки фахівців проекту «Економічна підтримка Східної України» розпочали підготовку Стратегії розвитку міста, обговорили можливу методологію та перебіг процесу стратегічного планування, узгодили календарний план розробки стратегії і структуру майбутнього документа стратегії. Після цієї зустрічі відбулись консультації з фахівцями структурних підрозділів міської ради щодо змісту Профілю громади та методики опитування мешканців міста, підприємців та лідерів громади.

Учасниками процесу стратегічного планування та фахівцями структурних підрозділів міської ради було зібрано статистичну інформацію та підготовлено разом з консультантом звіт про оцінку соціально-економічного та екологічного стану громади. На етапі аналізу стану громади було проведено опитування серед мешканців громади, підприємців та лідерів громади (депутати, керівники підприємств тощо).

Під час наступних засідань Робочої групи зі стратегічного планування 24 липня та 28 серпня 2019 р. було презентовано Профіль громади (додаток 1), та результати опитування (додаток 2). Члени Робочої групи визначили Стратегічне Бачення розвитку громади. Провели ідентифікацію проблем громади та погодили їх рейтинг, а також визначили та затвердили критичні питання розвитку громади, які спрямовані на економічний розвиток громади та розвиток інфраструктури.

Наступні засідання Робочої групи проводилось 12 вересня та 3 жовтня 2019 року у складі окремих підгруп за критичними питаннями розвитку громади. Учасники сформували дві підгрупи, затвердили зміст двох критичних питань розвитку, та за кожним з них виконали SWOT-аналіз. Після презентації аналізу ті самі підгрупи провели визначення Стратегічних та Оперативних цілей за критичними питаннями розвитку громади. На другій зустрічі окремих підгруп учасники обговорили та доопрацювали зміст SWOT-аналізу за кожним критичним питанням, виконали аналіз Стратегічних та Оперативних цілей та внесли низку змін та доповнень до Оперативних цілей Стратегії.

Наступним кроком було проведено пріоретизацію оперативних цілей за критеріями. За результатами оцінки цілей було визначено низку першочергових проектів, що будуть впроваджуватися у найближчі три роки. За кожною оперативною ціллю, досягнення яких починається у 2020 році, фахівці міськради та залучені спеціалісти розробили низку карток проектів (технічних завдань на розробку визначених тем проектів), що містять алгоритм виконання кожного Проекту із зазначенням відповідальних осіб, строків та джерел ресурсів для досягнення цілей.

3. Характеристика міста

Місто Старобільськ розташоване на Старобільському геологічному горбисто-рівнинному плато в більш північній частині Луганської області. Це плато характеризується загальним нахилом поверхні в бік долини Сіверського Донця, тобто з півночі на південь. В геологічному відношенні територія розташування міста належить до північного сектору Великого Донбасу.

У надрах в окремі геологічні часи утворилася велика кількість корисних копалин, головним чином крейдяних, глинистих та піщаних будівельних матеріалів.

Серед природних ресурсів у міст є прісні та мінеральні води.

Клімат – помірно-континентальний з жарким сухим літом і малосніжною з відлигами зимою. Середня кількість опадів складає 450 міліметрів на рік. Головною водною артерією є річка Айдар, яка бере початок в Білгородській області Російської Федерації. Довжина річки - біля 250 км. Біля водолікарні в р. Айдар впадає невелика річка Біла, що тече по долині з півночі.

В 1934 році в с. Підгорівка Старобільського району відкрито хлоридно-натрієве природне джерело, вода містить 16% корисних мінеральних солей. На його базі працює водолікарня м. Старобільськ. У північній частині міста біля річки Айдар, в сосновому 5 бору на базі нової свердловини хлоридно- натрієвої мінеральної води побудований і з вересня 1973 року став до ладу санаторій-профілакторій «Сосновий».

Ґрунти – чорноземи звичайні, малогумусні. Ґрунтотворною основою є в основному важкоглинковий пас.

Чисельність населення міста складає 16,9 тис. осіб, в тому числі пенсійного віку 3,9 тисяч. Діаграма зміни чисельності населення міста показує поступове зменшення чисельності, а побудована лінія тренда вказує на досягнення кількості населення 16,0 тис. осіб уже в 2020 році.

Станом на 01.01.2018 року в місті налічується 6 середніх підприємств та 1841. фізичних осіб-підприємців. Маємо незначне зростання у порівнянні з минулим роком на 8 осіб (0,4%), більше 70 відсотків яких займаються торгівлею та наданням послуг населенню. Старобільський район та місто Старобільськ входить в групу лідерів серед територій Луганської області щодо стану розвитку малого та середнього підприємництва та займав за звітний період (2017 року) - 1-е місце, що пояснюється найбільшою кількістю підприємницьких структур в розрахунку на 10 тис. місцевого населення.

В 2017 році харчова промисловість міста налічувала 5 підприємств, наразі – 4. За 2017 рік обсяг виробництва промислової продукції складав 94 млн грн, або 104,4 % до 2016 року. За 2018 рік підсумки роботи в харчовій промисловості окремих підприємств характеризуються спадом до 63,1% до рівня 2017 року.

В галузі текстильне виробництво, виробництво одягу, шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів на території Старобільського району здійснює свою діяльність ТОВ «Старобільська швейна фабрика», яке в 2018 році вже включено до основного кола промислових підприємств Старобільського району. За 2017 рік обсяг виробництва якого склав 4,6 млн. грн., або 396,8% до показників 2016 року. За 2018 рік обсяг виробництва склав 3,3 млн грн, або 96,3% до аналогічного періоду 2017 року.

На сьогодні в місті налічується 141 вулиця та провулки, 44 з них мають тверде покриття, протяжність якого 32,6 км.

Транспортна мережа міста складається з одного маршруту, який обслуговується одним мікроавтобусом малої місткості до 17 пасажиромісць. До кінця 2019 року заплановано відкриття ще одного маршруту.

Через Старобільськ проходить більше 30 транзитних маршрутів за трьома основними напрямками: Харків, Северодонецьк, Станція Луганська, які забезпечують попит населення в пасажирських перевезеннях на міжміських автобусних маршрутах загального користування, що не виходять за межі території області (внутрішньо обласні маршрути).

У 2018 році в Старобільському районі здійснювали свою діяльність найбільші 7 інтернетпровайдерів, які надають послуги як провідного (кабельного), так і безпроводного інтернету, а саме: Районний центр телекомунікацій № 341 м. Старобільськ Харківської філії ПАТ «Укртелеком»; ТОВ «Стар-нет»; ПрАТ «Доріс»; «Альфа IP»; Інтертелеком; ТОВ «Арта»; Мережа+ (Луганет); Мегалайн; ВЛС (ООО «Майнет»); «Восток нет» (Vostok Net).

В Старобільську розташовано 2 вищих навчальних заклади: Луганський національний університет імені Тараса Шевченка та Луганський національний аграрний університет.

4. Стратегічний вибір: Сценарій, Бачення, Критичні питання розвитку

Сценарій –

Деяка послідовність подій, які можуть відбутися в майбутньому із значною долею ймовірності за певних умов. Такі умови, або фактори, можуть бути як зовнішні, так і внутрішні, іншими словами, в основі кожного сценарію повинні бути покладені базові сценарні припущення, за яких можуть виникати ті чи інші фактори впливу.

Моделювання сценарію розвитку міста Старобільська було здійснено на другому засіданні Робочої групи зі стратегічного планування, яке відбулося 24 липня 2019 року. Підставою для цього моделювання стало представлення учасникам результатів аналізу середовища та проведеного об'єктивного та суб'єктивного аналізу. Учасники засідання ознайомилися із інформаційною основою для планування розвитку територіальної громади у вигляді базового документу, що є аналітично-описовою частиною плану – Профілем громади Старобільська. В цьому документі було виконано аналіз кількості, якості та динаміки зміни ресурсів громади. Також було враховано інформацію «Гендерного профілю», підготовленого жіночою групою самопомогі у рамках реалізації методики мобілізації громад УЖФ у партнерстві з ООН Жінки.

Також представлені результати опитування керівників підприємств та підприємців міста. Вивчення думки представників підприємництва міста дало можливість учасникам Робочої групи зі стратегічного планування дізнатися про їх ставлення до органів місцевого самоврядування, проблеми, які вони вважають найбільш важливими, про їхні очікування та про їхні плани на майбутнє.

Сценарій розвитку міста Старобільськ: «Створення агропромислового кластеру північної Луганщини зі спеціалізацією в переробці, зберіганні сільськогосподарської продукції, організація постійно діючих ярмарок та послуг для сільгосптоваровиробників на базі малого та середнього підприємництва. Створення сприятливого середовища для розвитку підприємництва та формування туристично-пізнавального бізнесу. Зміцнення ролі місцевого самоврядування в економічному розвитку міста.»

Описаний сценарій став базою для формулювання стратегічного бачення та місії міста на стратегічну перспективу, які було сформульовано на тому ж засіданні робочої групи:

Бачення майбутнього громади.

Було обговорено на другому засіданні робочої групи 24 липня 2019 року. Воно є необхідне як орієнтир для стратегічного управління, повинно бути досить яким і включати в себе всі істотні атрибути бажаного майбутнього стану. Формулювання цього бачення, яке повинне надихати жителів різного віку, статі, місця проживання, стану здоров'я і залучати гостей містить не всі атрибути і ознаки муніципальної

одиниці, а тільки один-два з них, що найбільш визначають майбутню «особистість». Вибране бачення майбутнього міста Старобільська:

«Старобільськ - логістично-переробний центр з розвинутим агро-промисловим кластером, де є відкритий діалог між владою, громадою та бізнесом. Дружнє до туристів та найбільш доброзичливе до велосипедистів місто Луганщини.»

Результат вибору критичних питань.

Для визначення ключових проблем міста Старобільська, які стали базою для визначення критичних питань в Стратегії розвитку міста, Робоча група використовувала інформацію з наступних джерел:

Результати вивчення проблем, викладених в попередній Стратегії розвитку міста;

Результати опитування, проведеного серед населення міста різного віку, статі, місця проживання, представників вразливих груп (ВПО, літні жінки та чоловіки, особи з інвалідністю тощо) та лідерів громадської думки;

Результати експертного опитування керівників підприємств, представників бізнес-середовища

Публікації про місцеві проблеми в засобах масової інформації;

Після розгляду результатів опитування члени робочої групи прийшли до висновку, що результати є коректними, зазначені проблеми є актуальними для розвитку міста, але їх вагомість та значущість в залежності від цільових груп, що опитуються в місті може бути різною.

Найбільше перешкоджають розвитку бізнесу в місті на думку підприємців такі чинники:



На думку жителів міста найбільш перспективними галузями, що розвиватимуться в місті є переробна та харчова промисловість, обслуговування сільськогосподарського підприємництва.

Отже, розглянувши результати опитувань мешканців, представників бізнес середовища та експертів, члени робочої групи на своєму засіданні прийняли рішення обрати критичними питаннями в рамках Стратегії економічного розвитку наступні:

1. Відродження економічної спроможності міста через розвиток малого і середнього бізнесу та агропромислового кластеру.

2. Підвищення ефективності і відкритості роботи міської влади та її ролі в сталому розвитку громади.

Бачення майбутнього, а разом з ним і основні пріоритети розвитку територіальної громади, сформульовані в процесі широкого діалогу з місцевою громадою - на зустрічах, в пресі, під час дискусій

5. План дій Стратегії



Стратегічний план соціального партнерства є продуктом консолідованого рішення лідерів громади міста Старобільська на основі досягнення консенсусу і принципу зосередження зусиль на критичних питаннях розвитку.

6. Критичні питання та проекти:

Критичне питання А.: Відродження економічної спроможності міста через розвиток малого і середнього бізнесу та агропромислового кластеру.

У середньостроковій перспективі економічний профіль міста Старобільська будуть формувати підприємства, що надають послуги сільськогосподарським товаровиробникам, займаються логістикою та переробкою продуктів рослинництва та тваринництва. Відбуватиметься збільшення частки підприємств з переробки сільськогосподарської продукції та її логістики - планування, закупки, транспортування та зберігання на усіх етапах виробництва із забезпеченням управління ланцюгами поставок. Концентрація логістичних потоків за умови створення відповідних логістичних потужностей зростатиме

Одним із способів сприяння розвитку в даному напрямі буде підготовка майданчиків для будівництва та оснащення сучасних логістичних центрів для забезпечення зберігання та транспортування вантажів залізничним та автомобільним транспортом.

Аналіз виявляє потенційну економічну нішу у сфері логістики та переробки на півночі Луганської області та можливості у сфері туризму: його базою є значна кількість історичних пам'яток на території громади .

Більшій ваги в економіці громади повинен набути малий і середній бізнес як обслуговуючий кластер товаровиробників, тому завданням громади є розвиток інфраструктури підтримки бізнесу з увагою до молодіжного і жіночого підприємництва.

Наявність двох університетів є додатковою сильною стороною у питанні економічного розвитку. З урахуванням поступового потепління українського інвестиційного клімату, у середньостроковій перспективі можна очікувати зростання зацікавленості вітчизняних та іноземних інвесторів до створення нових підприємств у нашій країні. Найбільшу користь від цього процесу зможуть отримати ті громади, які вже у найближчий час докладуть зусиль для належної підготовки інвестиційних об'єктів, забезпечення якісної промоції своїх інвестиційних можливостей, а також максимального спрощення процедур супроводу інвесторів.

Члени робочої групи акцентували увагу на необхідність пошуків роботи з малим бізнесом у місті задля залучення коштів проектів технічної допомоги та благодійних фондів для розвитку міста. Виконання проектів дозволить вивести на новий якісний рівень можливості розвитку власного бізнесу.

Значний негативний вплив на розвиток міста має і чинник, що не залежить від місцевих органів влади – відсутність залізничного сполучення з іншими регіонами України, що значно зменшує потенціал міста та орієнтує бізнес на місцеві ринки. Виконання проекту по будівництву залізничної гілки дозволить вивести на новий якісний рівень можливості розвитку бізнесу.

SWOT аналіз :

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> - на території міста реалізуються проекти за підтримки міжнародних донорських організацій. - наявність вищих та професійно-технічних закладів освіти: Луганський національний університет імені Тараса Шевченка, Луганський національний аграрний університет - економіка міста представлена традиційними галузями промисловості, а саме: харчова та переробна промисловість, транспорт; - наявність організацій, що сприяють розвитку міста та малого і середнього бізнесу (інституції підтримки підприємництва); - розвинута сфера торгівлі; 	<ul style="list-style-type: none"> - незначна кількість адміністративних послуг, що надаються ЦНАП; - недостатньо розвинутий бізнес у сфері виробництва; - не сформована соціальна відповідальність бізнесу; - слабкий рівень розвитку ділових послуг: діловий конференц-сервіс, фінансово-кредитні послуги, страхування, підтримка бізнесу тощо; - у місті мало послуг з рекреації, оздоровлення, консалтинг, інжиніринг; операції з нерухомості; - місто районного значення, що послаблює функції економічного центру та економіку міста; - затрудненість виходу на ринки України та ЄС; - недосконалість ринку надання послуг для бізнесу; - слабкі зв'язки освіти, науки та бізнесу; - відсутній маркетинг території та позиціонування

<ul style="list-style-type: none"> - наявність районного Центру надання адміністративних послуг; - наявні вільні земельні ділянки, у власності територіальної громади міста, призначені для ведення господарської діяльності; - розвинута інженерна та комунікаційна інфраструктура; - зростання надходжень до міського бюджету; - наявність природних ресурсів для виробництва - жителі міста, як жінки, так і чоловіки мають високий рівень освіти і потенціал для професійного розвитку. 	<p>інвестиційної привабливості міста:</p> <ul style="list-style-type: none"> - відсутність ефективного енергоменеджменту, плану дій сталого енергетичного розвитку; - нерозвиненість сектору надання готельних послуг; - зменшення загальної кількості працюючих підприємців та їх найманих працівників; - дефіцит кваліфікованих інженерних та робітничих кадрів; - низький рівень впровадження новітніх технологій в економіку міста; - недостатній рівень впровадження інформаційно-комунікаційних технологій та програмного забезпечення; - Відсутність на рівні міста даних про економічну активність; зайнятість/ безробіття, розподілених за статтю, віком, інвалідністю, наявністю національних меншин; - Низька якість дошкільної освіти ; - нерівність у доступі до робочих місць та відсутність заходів щодо сприяння працевлаштуванню жінок та найменш вразливих категорій населення - слабкі профспілки на підприємствах - наявність великої кількості внутрішньо переміщених осіб (ВПО), які мають складний доступ до економічних можливостей та робочих місць
<p>Можливості</p>	<p>Загрози</p>
<ul style="list-style-type: none"> - нарощування міжнародної технічної допомоги та доступність зовнішніх фінансових ресурсів; - відкритість економіки та ринків; - стабільний національний бізнес-клімат; - надходження інвестицій у зв'язку з поліпшенням іміджу України; - зменшення кредитної ставки, стабілізація національної валюти; - доступ до ринку інших країн без перешкод; - надходження зовнішніх інвестицій та нових технологій; - укрупнення адміністративно-територіальних одиниць; - Старобільськ – майбутній адміністративний центр укрупненого району - впровадження електронного 	<ul style="list-style-type: none"> - поглиблення міжнародної політичної кризи; - негативні зміни у національному законодавстві; - подальше підвищення цін на енергоносії; - відсутність необхідних реформ в сфері регіонального розвитку; - загострення чи продовження воєнного конфлікту на сході країни; - корупція у владі; - обвал купівельної спроможності через шокую девальвацію; - підвищення кредитних ставок; - нестабільність національної валюти та інфляція; - нестабільність політичної ситуації та зростання недовіри до державної влади; - збільшення витрат на природоохоронні заходи та заходи з забезпечення техногенної безпеки; - нові обмеження та регуляторні документи; - зниження конкурентоспроможності товарів через зростання імпорту з ЄС - відсутність законодавчих можливостей для

<p>врядування;</p> <ul style="list-style-type: none"> - удосконалення телекомунікацій; - створення сприятливого національного інвестиційного клімату; - державне стимулювання впровадження високотехнологічних та енергоефективних виробництв; - розвиток сучасних систем передачі інформації; - стабілізація законодавчої бази, впровадження європейських стандартів в політичну, судову, адміністративну, соціально-економічну систему України; - боротьба з бюрократією, створення прозорого, антикорупційного середовища; - упорядкування податкового законодавства; - сприятливе митне законодавство; - упорядкування земельного законодавства - процес децентралізації, управління місцевими доходами та застосування гендерного бюджету (відповідно до рекомендацій Міністерства фінансів); - вдосконалення нормативно-правової бази, що забезпечує рівні права та можливості, в тому числі в соціально-економічній сфері; - у разі відтворення залізничної гілки сполучення на Старобільській дільниці надасть можливість розширення ринків збуту, диверсифікації сільгоспвиробництва та перетворення міста на регіональний логістичний центр 	<p>виділення земельних ділянок;</p> <ul style="list-style-type: none"> - відсутність адміністративно-територіальної реформи; - неврегульованість питання землекористування між містами та районами; - низький рівень надходження іноземних техногенні катастрофи; - забруднення територій стихійними сміттєзвалищами - велика кількість людей, які працюють у тіньовій економіці - Потенційно високий розрив у заробітній платі, що запобігає рівності між жінками та чоловіками - Подальше зубожіння населення - Патріархальні соціальні норми та гендерні стереотипи, що перешкоджають ініціативам до рівних економічних можливостей
---	--

Стратегічна ціль: А1. Розвиток ефективної інфраструктури підтримки бізнесу.

Необхідність пошуків роботи з малим бізнесом у місті, з увагою до жінок та молоді, задля збільшення дохідної частини міського бюджету, вирішення проблеми створення нових робочих місць, у тому числі для жінок, осіб з інвалідністю. Задля започаткування власної справи малому бізнесу необхідно надати фінансову та інституційну підтримку. Інфраструктура підтримки бізнесу – це сукупність державних, приватних та громадських інститутів (організацій, установ і об'єднань), які обслуговують інтереси суб'єктів підприємницької діяльності й забезпечують їх господарську діяльність та сприяють підвищенню її ефективності. Складність інфраструктури як системи зумовлена різноманітністю функцій, які виконують її складові елементи.

Проекти:

А 1.1 Створення дорадчо-консультативного органу з питань підприємницької діяльності при Старобільській міській раді.

Координаційна рада з питань розвитку малого та середнього підприємництва є постійно діючим консультативно-дорадчим органом, утвореним з метою створення стимулюючих умов для розвитку малого та середнього підприємництва для сприяння забезпеченню координації діяльності об'єднань малих і середніх підприємств з питань, що стосуються розвитку малого та середнього підприємництва, забезпечення захисту прав підприємців, забезпечення врахування думки підприємців у процесі підготовки та організації виконання рішень центральних і міської органів виконавчої влади, залучення жінок та молоді до підприємницької діяльності.

Учасники реалізації: міська рада, громадські організації, підприємці міста

Термін виконання: до 1 року

Очікувана вартість: 10,0 тис.грн

А 1.2 Запровадження програми навчання та обміну досвідом між підприємцями.

Організація підвищення кваліфікації та навчання підприємців початківців, у тому числі жінок та молоді, основам ведення бізнесу, обмін досвідом з кращих практик розвитку своєї справи.

Учасники реалізації: міська рада, громадські організації, підприємці міста

Термін виконання: до 2 років

Очікувана вартість: 200,0 тис.грн.

А 1.3 Розвиток соціальної відповідальності бізнесу через запровадження місцевої програми Бізнес – громаді.

Розробка програми щодо соціальної відповідальності бізнесу щодо користі для всіх зацікавлених сторін: співробітників, споживачів, акціонерів, товариств, тощо, а також для самого підприємця; внесок у процес сталого розвитку розвитку міста та організацію співпраці з органом місцевого самоврядування, підтримка найбільш вразливих верств населення (ВПО, літні жінки та чоловіки, особи з інвалідністю, малозабезпечені, багатодітні, особи, що живуть з ВІЛ тощо)..

Учасники реалізації: міська рада, громадські організації, підприємці міста

Термін виконання: до 2 років

Очікувана вартість: 200,0 тис.грн.

А 1.4 Розширення кількості та покращення якості надання публічних послуг.

Надання публічних послуг, що здійснюються міською радою для населення різного віку, статі, місця проживання, представників вразливих груп (ВПО, літні жінки та чоловіки, особи з інвалідністю тощо) та насамперед для підприємців і підприємств міста є важливим напрямком діяльності міської влади. В результаті децентралізації до міської ради переходять нові повноваження в частині надання публічних послуг, які необхідно виконувати з належною якістю, доступністю та вчасно. Виконання цих послуг на високому рівні є одним з показників відкритості та доброзичливості влади до бізнесу.

Учасники реалізації: міська рада, громадські організації, підприємці міста

Термін виконання: до 2 років

Очікувана вартість: 20,0 тис.грн.

А 1.5 Запровадження місцевої програми підтримки МСБ та сприяння жіночому підприємництву.

Метою проекту є створення сприятливих умов для розвитку малого і середнього підприємництва та жіночого підприємництва, забезпечення зайнятості населення,

підвищення конкурентоспроможності продукції малих і середніх підприємств, поповнення бюджету, запровадження механізму співпраці виконавчих органів Старобільської міської ради, Старобільського районного центру зайнятості, Старобільської ОДПІ та суб'єктів малого і середнього та жіночого підприємництва.

Учасники реалізації: органи місцевого самоврядування, громадські організації, підприємці.

Термін виконання: 1 рік

Очікувана вартість: 700,0 тис.грн

А 1.6. Еко будиночки роздрібної торгівлі.

Враховуючи потреби просторового планування центральної частини міста та міського парку в екологічному стилі (використання безпечних природних матеріалів), необхідності підтримки та розвитку підприємницької діяльності у сфері народних мистецтв, брендової продукції тощо є потреба у впорядкуванні місць розміщення роздрібної торгівлі місцевих виробників та надання естетичного оформлення торгівельної частини. Для забезпечення цієї мети пропонується придбати "зелені" еко будиночки (з деревини) для роздрібної торгівлі, які будуть використовуватися у будь яку пору року на всіх місцевих святах та фестивалях, ярмарках.

Учасники реалізації: органи місцевого самоврядування, громадські організації, підприємці.

Термін виконання: 1 рік

Очікувана вартість: 136,2 тис.грн

Стратегічна ціль : А.2 Розвиток виробництва і переробки сільгосппродукції та логістичних послуг.

Критично важливим для економічного розвитку громади є не лише підвищення обсягів виробництва сільськогосподарської продукції, а й їх глибинна переробка на території громади з метою подальшого збуту за її межі та виходу на регіональний та національний ринки, хоча значна частка сільгосппродукції буде споживатися на внутрішньому ринку мешканцями та туристами. У середньостроковій перспективі економічний профіль міста Старобільськ будуть формувати підприємства, що надають послуги сільськогосподарським товаровиробникам, займаються логістикою та переробкою продуктів рослинництва та тваринництва.

Проекти:

А 2.1 Створення організованого ринку збуту сільгосппродукції власного виробництва.

Однією з головних проблем агрокомплексу є сфера збуту сільськогосподарської продукції. Нинішня інфраструктура аграрного ринку не зорієнтована на швидке просування такої продукції до споживачів. При облаштуванні ринку необхідне також врахування вимог інклюзивності та належних безпечних санітарно-гігієнічних вимог для жінок і чоловіків. Відсутність ефективних, доступних для дрібного товаровиробника, каналів реалізації сільськогосподарської продукції виступає обмежувальним фактором щодо справедливого перерозподілу вартостей у механізмі ціноутворення. Ринок сільськогосподарської продукції - місце зустрічі оптових пропозицій сільськогосподарської продукції та відповідного попиту, де виявляють реальну ціну товару, вирівнюють її коливання, оперативно переміщуючи товарні

потоки. Це ще й важливий соціальний механізм, оскільки він сприяє підвищенню доходів селян-товаро-виробників і зменшенню видатків громадян-споживачів, для більшості з яких видатки на харчування є найбільшою статтею у сімейному бюджеті.

Учасники реалізації: міська рада, підприємці міста та навколишніх ОТГ, фермерські господарства

Термін виконання: 4 роки

Очікувана вартість: до 2500 тис.грн.

А 2.2 Розробка концепції агро-логістичного центру.

Метою проекту є покращення соціально-економічної ситуації на території шляхом надання послуг в організації заготівлі, переробки і збереження сільськогосподарської продукції місцевих сільгосптоваровиробників, підвищення ефективності постачання сільгоспвиробникам товаро-матеріальних ресурсів, розвиток нових видів підприємницької діяльності в сфері логістичних послуг. Регіональний аграрний центр, де покупці й продавці зможуть не тільки продати чи купити продукцію, а й отримати повний спектр послуг: тут можна буде підготувати товар для продажу, провести розрахунки, отримати кредит, транспортні послуги, дізнатися про ціни на товари, отримати інформацію від дорадчих служб про нові технології тощо. Регіональний агро-логістичний центр має перспективи розвитку у разі побудови сполучної залізничної гілки між містом та лінією «Попасна-Куп'янськ».

Учасники реалізації: міська рада, громадські організації, комунальне підприємство, приватний бізнес.

Термін виконання: 4 роки

Очікувана вартість: 1500,0 тис.грн

А 2.3 Створення Центру сучасного землеробства та лабораторії по вивченню ґрунту та зеленої маси рослин.

На сьогодні відсутня затребувана послуга від вищих навчальних закладів – це надання інформації про потребу в добривах для даного поля та вирощуваних рослин. Враховуючи, що на території міста працюють два університети, що мають можливість робити такі дослідження виникає необхідність в організації співпраці науки та виробництва.

Учасники реалізації: Міська рада, підприємці, фермерські господарства..

Термін виконання: 4 роки

Очікувана вартість: 2900 тис.грн

А 2.4 Організація традиційних виставок продукції місцевого бізнесу та іновацій Луганського національного університету імені Тараса Шевченка і Луганського національного аграрного університету.

Створити можливість широкому колу виробників, споживачів, посередників вступати в безпосередні комерційні контакти, сприяючи регулюванню попиту та пропозиції, активізації господарської ініціативи сторін. При облаштуванні виставок врахування вимог інклюзивності та належних безпечних санітарно-гігієнічних вимог для жінок і чоловіків.

Учасники реалізації: Міська рада, підприємці міста.

Термін виконання: 4 роки

Очікувана вартість: 100.0 тис.грн

Стратегічна ціль: А.3 Розвиток туризму та сфери послуг.

Туризм – одна з галузей економіки, які найшвидше розвиваються. Багато сільських та міських громад роблять акцент на розвитку туризму, адже:

- туризм створює прямі та непрямі економічні вигоди;
- туризм може дати різні соціальні та культурні вигоди;
- за допомогою туризму можна досягнути екологічних цілей.

Крім цього, розвиток, базований на туризмі, часто застосовується в громадах, які не мають іншого вибору для стимулювання економічного розвитку. Однак, не слід забувати, що туризм – це також дуже конкурентний вид діяльності. Одного лише бажання розвивати туризм може бути недостатньо. Змінити ситуацію можна лише тоді, коли громада буде відрізнятися від інших, поєднуючи маркетингові технології зі створенням нових туристичних продуктів.

Тому першочерговими кроками для досягнення цього завдання є ідентифікація та консолідація фізичних осіб, підприємств, організацій, які потенційно можуть отримувати додаткові прибутки від надання туристичних послуг та залучення їх до всіх подальших заходів з розвитку туризму. Наступний крок – підготовка нових туристичних продуктів на основі вже наявного потенціалу громади. При розробці туристичних об'єктів, маршрутів та послуг необхідне врахування вимог інклюзивності та належних безпечних санітарно-гігієнічних вимог для жінок і чоловіків.

Проекти:

А.3.1 Організація проведення фестивалю «Осінь в Старгороді» .

Для вирішення питання залучення туристів на територію міста є необхідність розробки та проведення фестивалів, основними дієвими особами яких є історичні постаті, що деякий час перебували на території міста чи легенди або головні герої творів чи кінофільмів діяльність яких пов'язується з містом. Основним з них є фігура Великого Комбінатора та колишнього жителя міста «Старгорода» Вороб'янінова. Організація такого фестивалю під егідою міста є важливим чинником для притоку людей. При організації фестивалю буде враховано вимоги інклюзивності та забезпечення належними безпечними санітарно-гігієнічними умовами для жінок і чоловіків, у тому числі з дітьми.

Учасники реалізації: Міська рада, громадські організації, підприємці міста

Термін виконання: 1 рік

Очікувана вартість: до 500 тис.грн.

А. 3.2 Створення програми розвитку туризму та готельного бізнесу в місті.

Необхідність впорядкування діяльності з розвитку туристичної галузі, визначення ролі міської влади в процесі залучення туристів та формуванні якісних готельних послуг для приїзжих. Дослідження та розвиток нових ідей з прийому туристів та організації їх дозвілля. Розширення приватно-державного партнерства в цій сфері.

Учасники реалізації: Міська рада, громадська організація

Термін виконання: 1 рік

Очікувана вартість: 400 тис. грн..

А.3.3 Створення бренду міста.

Створення візуального стилю - поєднає минуле та сучасність Старобільська, буде приваблювати туристів та інвесторів, а головне, відображати унікальний образ міста, бути впізнаваним та зрозумілим.

Учасники реалізації: Міська рада, громадські організації, донори.

Термін виконання: 1 рік

Очікувана вартість: 110,5 тис.грн

А.3.4 Впровадження Smart City «Старобільськ туристичний».

Активізація свідомості містян та підтримання ініціатив місцевих активістів. Розробити віртуальний маршрут по історичній частині міста, з урахуванням потреб осіб з порушеннями зору, слуху. Підвищити обізнаність мешканців щодо історичної спадщини

Учасники реалізації: органи місцевого самоврядування, громадські організації, мешканці міста, активісти, спеціалісти музею

Термін виконання: 2 роки

Очікувана вартість: 400,0 тис.грн

А.3.5 Розробка туристичних маршрутів таких як «БЕНДЕРІАДА ТА МАХНОВЩИНА».

Створення сучасних цікавих туристичних маршрутів по Старобільщині, заснованих на історичних постатях чи героях легенд і кіно, з урахуванням потреб осіб з порушеннями зору, слуху. Використання цікавих історичних фактів в житті міста.

Учасники реалізації: органи місцевого самоврядування, громадські організації, мешканці міста, активісти, спеціалісти музею

Термін виконання: 3 роки

Очікувана вартість: 450 тис. грн..

А.3.6 Створення центру спадщини як осередку розвитку туризму.

Метою проекту є створення умов для розвитку туристичної галузі Старобільщини та півночі Луганської області, формування конкурентно спроможного туристичного продукту, здатного максимально задовольнити туристський попит та забезпечити на цій основі комплексний розвиток території при збереженні екологічної рівноваги й історико-культурної спадщини.

Учасники реалізації: Старобільська міська рада, КП «Благоустрій», Луганський обласний краєзнавчий музей, ЛНУ імені Тараса Шевченка, Луганська обласна універсальна наукова бібліотека, громадські організації «Центр спільного розвитку «Дієва громада», «Инвенторс»

Термін виконання: 3 роки.

Очікувана вартість: 7500,6 тис.грн

А.3.7 Проведення дослідницької арт резиденції «Аура міста».

Мета проекту – дослідження ідентичності Старобільська та презентація концепції робіт, які у майбутньому можуть бути втілені у місті.

Учасники реалізації: міська рада, донори, Громадська організація «Центр спільного розвитку «Дієва громада», Луганська обласна універсальна наукова бібліотека, Луганський обласний краєзнавчий музей, Луганський національний університет ім. Тараса Шевченка

Термін виконання: 1 рік.

Очікувана вартість: 500,0 тис.грн.

А.3.8 Заснування щорічного регіонального вело фестивалю «Шервуд вікенд».

Велофестиваль «Sherwood weekeend» впроваджується з метою підвищення рівня соціальної активності, згуртування громади навколо велосипеда, культури та здорового способу життя, шляхом залучення різних груп населення задля розвитку Старобільська, як гостинного міста, комфортного відпочинку, туризму та активного дозвілля. При організації фестивалю буде враховано вимоги інклюзивності та забезпечення належними безпечними санітарно-гігієнічними умовами для жінок і чоловіків, у тому числі з дітьми.

Учасники реалізації: міська рада, Громадська організація «Центр спільного розвитку «Дієва громада» - організатор фестивалю.

Термін виконання: 3 роки

Очікувана вартість: 537,6 тис.грн

А.3.9 Облаштування та благоустрій міського екопарку в районі водолікарні.

Використання можливостей паркової зони міста для організації дозвілля та відпочинку гостей міста, в першу чергу які знаходяться на лікуванні у водолікарні. Створення комфортних умов для мешканців та гостей міста. Профілактика здорового відпочинку. При облаштуванні екопарку буде враховано вимоги інклюзивності та забезпечення належними безпечними санітарно-гігієнічними умовами для жінок і чоловіків, у тому числі з дітьми.

Учасники реалізації: міська рада, Громадська організація «Центр спільного розвитку «Дієва громада»

термін виконання: 4 роки

очікувана вартість: 750,0 тис.грн.

Стратегічна ціль : А.4 Формування високого професійного освітнього рівня працівників .

Для стійкого розвитку малого та середнього підприємництва надзвичайно важливим фактором стає забезпечення бізнесу необхідною робочою силою потрібної кваліфікації, створення умов для підвищення життєвого рівня населення різного віку, статі, місця проживання, представників вразливих груп (ВПО, літні жінки та чоловіки, особи з інвалідністю тощо). Одним з проблемних питань при опитуванні представників бізнесу висловлено, що зараз та найближчому майбутньому виникає потреба в кваліфікованій робочій силі.

Проекти:

А.4.1 Організація забезпечення кваліфікованими кадрами МСП.

.Організація вивчення потреби місцевого ринку в кадрах, організація взаємодії роботодавців та навчальних закладів. З метою упорядкування та підвищення ефективності взаємодії ринку праці та ринку освітніх послуг, напрацювання сучасних принципів формування державного замовлення, з урахуванням загальнодержавних та регіональних потреб підготовки фахівців , впровадження професійно-орієнтованих програм освіти для поєднання зусиль навчальних закладів, які ведуть підготовку фахівців підприємств роботодавців із залученням жінок і дівчат до сучасної професійно-технічної освіти та технічних спеціальностей.

Учасники реалізації: Міська рада, підприємці та підприємства міста , учбові заклади.

Термін виконання: 2 роки

Очікувана вартість: 150,0 тис.грн.

A.4.2 Організація системи стажування студентів серед підприємців міста.

Задля забезпечення робочими місцями молоді та потреб бізнесу, закріпленні молоді в місті. Отримання практичних навичок студентської молоді під час виробничих практик на діючих виробництвах. Спрощення підбору висококваліфікованих кадрів для підприємців і підприємств.

Учасники реалізації: Міська рада, підприємці та підприємства міста, учбові заклади.

Термін виконання: 1 рік

Очікувана вартість: не визначено.

A.4.3 Запровадження школи юного бізнесмена та соціальної відповідальності бізнесу.

Навчання у бізнес-школі допомагає формувати у дівчат та хлопців лідерські якості, вміння працювати в команді, підприємницькі звички активного руху в житті, дозволяє невимушено, через гру засвоїти в дитинстві важливі якості успішної людини, які допоможуть їй у дорослому віці швидше, простіше вирішувати життєві задачі, краще орієнтуватись у складених ситуаціях.

Учасники реалізації: Міська рада, навчальні заклади, підприємці, громадські організації.

Термін виконання: 2 роки

Очікувана вартість: 98,0 тис. грн..

Критичне питання: В «Підвищення ефективності і відкритості роботи міської влади та її ролі в сталому розвитку громади»

Для формування відповідального ставлення суспільства до розвитку міста, та підвищення рівня взаємної довіри в громаді потрібне створення системи комунікації влада-бізнес-громада з метою формування партнерських відносин.

Активна позиція міської влади в забезпеченні сталого розвитку громади є запорукою економічного відродження території. Для економічного розвитку міста конче необхідним є залучення інвестицій для створення якісних робочих місць на потужних продуктивних підприємствах з конкурентоспроможною продукцією, з політикою ресурсозбереження та відродження довкілля.

Громада має ряд об'єктів, які можуть бути запропоновані інвесторам – вільні від забудови земельні ділянки, а також приміщення різного цільового призначення. З метою здійснення контролю над станом нерухомого майна громади та оптимізації ухвалення рішень щодо його використання з урахуванням інтересів всього населення доцільно створення і ведення єдиного Реєстру об'єктів нерухомого майна комунальної власності з систематизованими даними про всі земельні ділянки, будівлі, споруди і приміщення, що знаходяться в комунальній власності. Під **Реєстром** розуміється інформаційна система, що є впорядкованою відповідно до єдиних методологічних і програмно-технічних принципів сукупністю баз даних про суб'єктів і об'єкти комунальної власності та пов'язані з нею речові права.

Популяризація та територіальний бренд - це бренд міста або іншого територіального утворення, виступаючий важливим чинником просування території, спирається на економічний, соціокультурний потенціал території та природно-рекреаційні ресурси, а також бренди товарів і послуг, локалізовані в певній географічній місцевості.

Бренд території являє собою ментальну конструкцію, набір сприйнять в уяві споживача, є одним з найпотужніших інструментів комунікації з її цільовими аудиторіями. Брендінг території - це цілеспрямоване формування образу міста у свідомості громадян або світової громадськості.

Цілі і завдання брендінгу території - забезпечити довгострокове і вигідне позиціонування на конкурентному ринку, присутність бренду території в інформаційному просторі, впізнаваність бренду, приплив фінансових ресурсів на територію, трансляцію місцевих рішень та ініціатив в зовнішнє середовище, а також зробити дане місце силою впливу.

Залучення у місто інвестицій здійснюється також шляхом проведення заходів із формування ефективної просторової політики розвитку міста. З цією метою необхідно оновити містобудівну документацію, а саме Генеральний план забудови, провести зонніг, а також розробити детальні плани території. Створення просторових умов для покращення якості міського середовища, розвитку транспортної мережі, формування комфортного середовища сприятиме розвитку підприємництва.

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> - наявність вищих та професійно-технічних навчальних закладів: Луганський національний університет ім. Т. Шевченка, Старобільський професійний лицей, медичне училище - економіка міста представлена традиційними галузями промисловості, а саме: харчова та сільгосппереробка, промисловість, будівництво та транспорт; - наявні вільні земельні ділянки, у власності територіальної громади міста, призначені для ведення господарської діяльності; - розвинута інженерна та комунікаційна інфраструктура; - стабільність надходжень до міського бюджету - затверджений статут міста; - наявний офіційний сайт міста; - підвищення авторитету міської влади; - наявна критична маса активних жителів, направлена на розбудову; - запроваджені механізми гендерної рівності - дієвість законів / Національних планів дій (НПД), що сприяють рівним правам та можливостям 	<ul style="list-style-type: none"> - слабо працюють організації, що сприяють розвитку МСБ. - Наявність жил фонду не забезпеченого теплом; - Низький рівень міжмуніципального співробітництва; - Не в повному обсязі здійснюються надходження до міського бюджету; - слабкий рівень розвитку ділових послуг: діловий конференц-сервіс, фінансово-кредитні послуги, страхування, підтримка бізнесу тощо; - місто районного значення, що послаблює функції економічного центру; - відсутній маркетинг території та позиціонування інвестиційної привабливості міста; - відсутність ефективного енергоменеджменту, плану дій сталого енергетичного розвитку; - дороги та тротуари потребують капітального ремонту; - низький рівень управління енергоефективністю та споживанням енергоресурсів; - значний фізичний знос комунальної інфраструктури міста; - низький рівень впровадження енергоефективних технологій в муніципальному секторі; - існуюче звалище ТПВ потребує реконструкції та

<p>- процес децентралізації, що забезпечує належне управління та посилену участь жінок та чоловіків у місцевих процесах прийняття рішень.</p>	<p>модернізації; - необхідність удосконалення та актуалізації офіційних інтернет-порталів, державних та комунальних закладів; - паркова зона міста несформована; - низький рівень активності громадян, зокрема жінок, - недостатність комунікацій та співпраці влади, громади та бізнесу; - слабкий рівень інформування мешканців про роботу органу місцевого самоврядування - не встановлено межі міста; - не проведена інвентаризація землі; - не оновлено містобудівну документацію; - відсутність архітектурного «обличчя» історичної частини міста; - відсутність чіткого функціонального зонування міста; - відсутність організації вулично- дорожньої мережі - обмежений вибір адміністративних послуг і підпорядкованість РДА ЦНАП. - слабкий потенціал місцевих органів влади щодо прав людини, гендерної рівності, гендерного бюджету, належного врядування;</p>
<p>Можливості</p>	<p>Загрози</p>
<p>- нарощування міжнародної технічної допомоги та доступність зовнішніх фінансових ресурсів; - відкритість економіки та ринків; - зменшення кредитної ставки, стабілізація національної валюти; - доступ до ринку інших країн без перешкод; - надходження зовнішніх інвестицій та нових технологій; - укрупнення адміністративно-територіальних одиниць; - Старобільськ – майбутній адміністративний центр укрупненого району - впровадження електронного врядування; - удосконалення телекомунікацій; - державне стимулювання впровадження високотехнологічних та енергоефективних виробництв; - розвиток сучасних систем передачі інформації; - стабілізація законодавчої бази,</p>	<p>- поглиблення міжнародної політичної кризи; - негативні зміни у національному законодавстві; - подальше підвищення цін на енергоносії; - відсутність необхідних реформ в сфері регіонального розвитку; - загострення чи продовження воєнного конфлікту на сході країни; - корупція у владі; - обвал купівельної спроможності через шокову девальвацію; - підвищення кредитних ставок; - нестабільність національної валюти та інфляція; - нестабільність політичної ситуації та зростання недовіри до державної влади; - збільшення витрат на природоохоронні заходи та заходи з забезпечення техногенної безпеки; - нові обмеження та регуляторні документи; - зниження конкурентоспроможності товарів через зростання імпорту з ЄС - відсутність законодавчих можливостей для</p>

<p>впровадження європейських стандартів в політичну, судову, адміністративну, соціально-економічну систему України;</p> <ul style="list-style-type: none">- боротьба з бюрократією, створення прозорого, антикорупційного середовища;- упорядкування податкового законодавства;- упорядкування земельного законодавства- наявність міжнародних організацій для підтримки розвитку потенціалу з прав людини, гендерної рівності, гендерно-орієнтованого бюджетування, належного управління;- активна мобілізація громадян у створенні груп самопомоги, громадських організацій тощо.	<p>виділення земельних ділянок;</p> <ul style="list-style-type: none">- відсутність адміністративно-територіальної реформи;- неврегульованість питання землекористування між містами та районами;- низький рівень надходження іноземних інвестицій;- техногенні катастрофи;- забруднення територій стихійними сміттєзвалищами
---	---

Стратегічна ціль : В.1 Розвиток громадської активності місцевого розвитку та фінансової спроможності .

Управління громадою це, в першу чергу, прийняття рішень та процес імплементації таких рішень формальним суб'єктом врядування, а саме органом місцевого самоврядування, представленим міською радою, виконкомом та міським головою.

Належне врядування має вісім основних характеристик. Ними є 1) участь, 2) орієнтація на консенсус, 3) відповідальність (підзвітність), 4) прозорість, 5) належне реагування,

6) ефективність та результативність, 6) рівність та врахування інтересів і 7) відповідність принципу верховенства права. Воно засвідчує, що корупція є мінімізованою, погляди меншості враховано та голоси найбільш незахищених верств суспільства почуто при прийнятті рішень. Воно також є відповідним до існуючих та майбутніх потреб суспільства. Також важливим є використання органом місцевого самоврядування організаційних норм стосовно недопущення гендерної дискримінації, сексуальних домагань, порушення прав людини на робочому місці та реагування на них.

Запровадження партисипативного бюджету, розширення каналів комунікації із громадою, залучення громадськості до прийняття рішень покращить прозорість та належне реагування, забезпечить рівність та врахування інтересів усіх категорій громадян з увагою до їх віку, статі, місця проживання та стану здоров'я.

Проєкти :

В.1.1 Розробка та Впровадження Старобільськ Smart City.

Метою проєкту є перетворення міста на технологічно розвинену, соціально-відповідальну та комфортну для життя громаду. Діяльність проєкту передбачає комплексні та глибокі зміни, як от впровадження сучасних інформаційно-комунікаційних сервісів з урахуванням потреб осіб з порушенням зору та слуху та появу відкритої моделі відносин між громадою та міською владою. «Starobelsk Smart City» є інноваційною платформою для інфраструктурного, економічного та соціального розвитку міста.

Учасники реалізації : міська рада, громадські організації.

Термін виконання : 3 роки
Очікувана вартість: 900,0 тис.грн

V.1.2 Створення центру громадської взаємодії з бізнес майданчиком.

Створення платформи для розвитку громадянського суспільства та спільних дій мешканців громади Старобільського району на засадах рівності та рівних можливостей, поваги до різноманіття. Підтримка і розвиток підприємництва та інновацій, через надання консалтингових послуг з написання грантових заявок та проведення професійних курсів із залученням найбільш вразливих груп населення (сільських жінок, ВПО, жінок і чоловіків з інвалідністю тощо).

Учасники реалізації : міська рада, донорські організації, громадські організації, мешканці міста, активісти, підприємці.

Термін виконання : 4 роки
Очікувана вартість: - 2200 тис.грн

V.1.3 Розробка та впровадження «Бюджету участі» .

Впровадження інноваційного механізму залучення громадськості до розподілу коштів бюджету міста з урахуванням принципів гендерного бюджетування , та спрямоване на демократичний процес обговорення громадою окремих напрямів використання бюджетних коштів. Врахування у пріоритетах «Бюджету участі» проектів, спрямованих на розширення участі жінок і дівчат у процесах відновлення миру та безпеки, протидії гендерно зумовленому насильству, сексуальному насильству, пов'язаному з конфліктом, надання допомоги постраждалим від конфліктів.

Учасники реалізації : міська рада, громадські організації.

Термін виконання : 1 рік
Очікувана вартість: 200 тис щорічно

V.1.4 Створення Громадської та молодіжної рад при міському голові.

Для сприяння участі молоді (різного віку, статі, соціального статусу), громадськості у вирішенні міською радою питань, що відносяться до компетенції міської ради. Налагодження ефективної взаємодії органів влади з молодіжним середовищем, Громадськістю, врахування Громадської думки під час формування та реалізації місцевої політики.

Учасники реалізації : міська рада , громадські організації.

Термін виконання : 1 рік
Очікувана вартість: 20,0

V.1.5 Впровадження автоматизованої системи документообігу .

Підвищення якості підготовки та опрацювання документів, організація дієвого контролю за виконанням рішень, підвищення прозорості міської влади та її спроможності впливу на громадську активність і економіку міста.

Учасники реалізації : міська рада , громадські організації.

Термін виконання : 3 роки
Очікувана вартість: 400 тис.грн

V.1.6 Створення єдиного міського Web порталу.

Підвищити рівень надання виконавчим комітетом Старобільської міської ради адміністративних послуг та зміцнити зв'язок органів влади і мешканців міста незалежно від їх віку, статі, належності до вразливих груп (АТО/ООС, ВПО, літні жінки і чоловіки, особи з інвалідністю) для забезпечення демократичного управління громадою.

Засобом досягнення цієї мети є створення функціонального веб-порталу міської ради на основі сучасних веб-технологій і інструментів електронного врядування з вимогою єдиної авторизації для користування всіма можливими сервісами.

Учасники реалізації : Міська рада,

Термін виконання : 2 роки

Очікувана вартість: 4000.0 грн.

В.1.7 Створення системи управління Старобільської об'єднаної територіальної громади.

Процеси реформування всієї системи публічного управління, що наразі тривають в Україні, передбачають дедалі активніше залучення широких верств суспільства до управління розвитком своїх громад. Щоб надавати якісну послугу людям, громада повинна мати як мінімум відповідну інфраструктуру та орієнтуватись на потреби різних груп населення, з увагою до їх віку, статі, стану здоров'я, інших соціально-демографічних характеристик. Саме створення та розвиток доступної інфраструктури є основою цього проекту.

Учасники реалізації : Міська рада

Термін виконання : 4 роки

Очікувана вартість: 1200 тис.грн.

В.1.8 Налагоджування міжмуниципального співробітництва з територіальними громадами.

Підвищення соціальної активності учасників Програми у розв'язанні актуальних проблем розвитку територій. Підвищення рівня знань учасників Програми щодо механізму співробітництва територіальних громад та кращих практик його застосування. Поширення практики укладання договорів співробітництва територіальних громад на території Луганської області.

Учасники реалізації : Міська рада, громадські організації

Термін виконання : 1 рік

Очікувана вартість: 20,0 грн.

Стратегічна ціль : В.2 Енергоефективна політика та Розвиток інженерної інфраструктури.

Місто Старобільськ має розвинуту інженерну та комунікаційну інфраструктуру міста, однак вона має високий фізичний знос і потребує реконструкції та модернізації із застосуванням енергоефективних технологій.

Житловий фонд має також високий фізичний знос, що призводить до високих втрат енергоносіїв та потребує термомодернізації. Рівень створення ОСББ низький.

В місті відсутній громадський транспорт, тому активно використовується велосипедний рух.

Місто має централізоване водопостачання та водовідведення, яка забезпечується системою трубопроводу та напірними колекторами і очисними спорудами, які знаходяться в 4 км південніше міста і мають також високий фізичний знос та потребують реконструкції та модернізації.

У місті функціонує зовнішнє освітлення, але не всіх вулиць та на базі застарілого обладнання та з використанням ламп накаливання

Таким чином, впровадження заходів з енергозбереження та енергоефективності у місті сприятиме зменшенню споживання паливно-енергетичних ресурсів, що в свою чергу є запорукою зменшення шкідливих викидів в атмосферу та попередженню глобального потепління та змін клімату.

Проекти:

V.2.1 Створення комплексної системи поводження з ТПВ.

Розроблення та реалізації проекту є зменшення шкідливого впливу ТПВ на довкілля, покращення санітарного стану міста та покращення умов проживання мешканців.

Основними завданнями проекту є створення системи поводження з ТПВ заснованої на нових технологіях для вирішення наявних проблем у короткостроковій перспективі та підготовки матеріальної, інформаційної і фінансової бази для управління ТПВ у м.Старобільську на довгострокову перспективу.

Учасники реалізації: Міська рада, комунальне підприємство, громадські організації

Термін виконання: 5 років

Очікувана вартість: 600.0 тис.грн

V.2.2 Енергоефективна модернізація мережі вуличного освітлення.

Основна ідея проекту це покращити якість зовнішнього освітлення міста та, що основне, зменшити витрати коштів на експлуатаційне обслуговування та оплату спожитої електроенергії. Досягти значного економічного ефекту шляхом заміни існуючих світильників на більш сучасні та ефективні світлодіодні.

Учасники реалізації: міська рада, комунальне підприємство

Термін виконання: 3 роки.

Очікувана вартість: 900,0 тис.грн

V.2.3 Встановлення візуально акустичної системи оповіщення для людей з інвалідністю на адміністративних будинках і об'єктах дорожньої мережі міста.

Створити умови для людей з інвалідністю, порушеннями зору та слуху, інших маломобільних груп населення. Доступність адміністративних будівель для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення та безпечність (пішоходних переходів, тротуарів, зупинок) на світлофорах міста.

Учасники реалізації: Міська рада

Термін виконання: 1 рік

Очікувана вартість: 100,0 тис.грн

Стратегічна ціль :V.3 Маркетинг території міста та залучення інвестицій.

На першій стадії процесу прийняття рішення про інвестування потенційні інвестори шукають попередню інформацію і переглядають різноманітні веб-сайти. Веб-сайт для сприяння залученню інвестицій повинен надавати підготовлену інформацію про громаду, а також посилання на інші джерела.

Перспективним напрямком підтримки суб'єктів підприємницької діяльності є створення якісних інвестиційних проектів, серед яких інфраструктурна підготовка земельних ділянок та створення індустріальних і промислових парків/зон на базі вільних земельних ділянок Greenfield та неліквідних основних фондів підприємств-банкрутів Braunfield. Для підвищення зацікавленості суб'єктів підприємницької діяльності заплановано постійно оновлювати базу даних про вільні виробничі

потужності, об'єкти торгівлі, ресторанного господарства, побутового обслуговування, водні ресурси та земельні ділянки, які можуть бути продані або передані в оренду суб'єктам господарювання для здійснення підприємницької діяльності.

Інвестиційний бренд, виступаючий важливим чинником просування території, спирається на економічний, соціокультурний потенціал території та природно-рекреаційні ресурси, а також бренди товарів і послуг, локалізовані в певній географічній місцевості. Підтримка підприємництва в отриманні коштів міжнародних донорів надзвичайно важлива і допомога з боку органу місцевого самоврядування та підготовлених спеціалістів з місцевого економічного розвитку може бути виражена в наданні консультаційних послуг по розробці бізнес – планів.

Проекти:

V.3.1 Підготовка спеціалістів з місцевого економічного розвитку та проектного менеджменту.

Для організації належної роботи по залученню інвестицій в місто, роботи з програмами іноземної технічної допомоги, грантовими програмами виникає необхідність в освідчених, висококваліфікованих спеціалістах міської ради та громадянського суспільства.

Учасники реалізації : міська рада, громадські організації, донори

Термін виконання : 3 роки.

Очікувана вартість: 600,0 тис.грн.

V.3.2 Розробка інвестиційного паспорту міста.

Для забезпечення надходжень коштів від вітчизняних та закордонних інвесторів вкрай важливо надати інформацію про місто, його можливості для розміщення бізнесу.

Учасники реалізації : Міська рада, підприємства

Термін виконання : 1 рік

Очікувана вартість: до 10 тис.

V.3.3 Створення промоційних матеріалів про місто.

Розробка та виготовлення сувенірної та видавничої продукції про місто з символами міста для забезпечення його впізнаваності та поширення інформації про місто.

Учасники реалізації : Міська рада

Термін виконання : 1 рік

Очікувана вартість: до 100 тис. щорічно.

V.3.4 Створення каталогу інвестиційних пропозицій.

Впорядкування та створення каталогу пропозицій щодо розміщення нових виробництв, розширення або відкриття нових послуг для населення та бізнесу. Оформлення пропозицій для інвесторів від міської ради та приватного бізнесу.

Учасники реалізації : міська рада, підприємці міста.

Термін виконання : 2 роки

Очікувана вартість: 250,0 тис.грн

Стратегічна ціль :V.4 Створення ефективного ринку землі та нерухомості.

Залучення у місто інвестицій здійснюється також шляхом проведення заходів із формування ефективної просторової політики розвитку міста. З цією метою необхідно оновити містобудівну документацію, а саме Генеральний план забудови, провести зонніг, а також розробити детальні плани території. Створення просторових умов для

покращення якості міського середовища, розвитку транспортної мережі, формування комфортного середовища сприятиме розвитку підприємництва.

Реалізація інвестиційних проектів і впровадження інвестиційної політики передбачає вирішення комплексу земельно - правових питань:

- визначення правового режиму землі як територіальної основи економічного розвитку;
- розробку і затвердження правил регулювання земельних відносин та забудови на принципах приватно-публічного партнерства;
- визначення територій пріоритетного інвестиційного розвитку громади.

Громада має ряд об'єктів, які можуть бути запропоновані інвесторам – вільні від забудови земельні ділянки, а також приміщення різного цільового призначення. З метою здійснення контролю над станом нерухомого майна громади та оптимізації ухвалення рішень щодо його використання з урахуванням інтересів всього населення доцільно створення і ведення єдиного Реєстру об'єктів нерухомого майна комунальної власності з систематизованими даними про всі земельні ділянки, будівлі, споруди і приміщення, що знаходяться в комунальній власності.

Проекти:

V.4.1 Внесення змін до Генерального плану міста.

Створення умов для розвитку підприємницької діяльності на території міста, залучення інвестицій, сприяти розвитку нових напрямів господарської діяльності (будівництво, туризм, торгівля, переробка та реалізація сільськогосподарської продукції, тощо).

Учасники реалізації: Міська рада

Термін виконання: 1 рік

Очікувана вартість: 1010,0 тис.грн

V.4.2 Розроблення Плану зонування території міста.

Створення умов для економічного розвитку території шляхом: збільшення малих та середніх підприємств, розвитку окремих господарських сфер (будівництво, туризм, сільськогосподарська тощо), - за рахунок виділення земельних ділянок під господарську діяльність.

Учасники реалізації: Міська рада, виконавчий комітет

Термін виконання: 2 роки

Очікувана вартість: 525.0 тис.грн

V.4.3 Створення містобудівного кадастру.

Метою даного проекту є поліпшення містобудівної дисципліни, ефективного використання земельних ресурсів, забезпечення збільшення доходної частини бюджету та сталого розвитку міста

Учасники реалізації: Міська рада, виконавчий комітет

Термін виконання: 1 рік

Очікувана вартість: 450.0 тис.грн

V.4.4 Встановлення меж міста та інвентаризація земель, розмежування земель.

Метою даного проекту є поліпшення містобудівної дисципліни, ефективного використання земельних ресурсів, забезпечення збільшення доходної частини бюджету

та сталого розвитку міста. Поліпшення ситуації щодо володіння, користування і розпорядження землею.

Учасники реалізації: Старобільська міська рада та виконавчий комітет

Термін виконання: 1 рік

Очікувана вартість: 1000,0 тис.грн.

V.4.5 Проведення нормативно грошової оцінки землі.

Наявність грошової оцінки землі дозволяє здійснювати економічне регулювання земельних відносин. На підставі грошової оцінки земель, в першу чергу, органи місцевого самоврядування, поряд з нормативно-організаційними методами управління розвитком території, реалізують свої повноваження щодо створення економічних умов раціонального використання земель, забезпечують необхідну основу для формування фінансово-економічної бази місцевого самоврядування за рахунок справляння земельного податку та орендної плати за землю.

Учасники реалізації: Старобільська міська рада та виконавчий комітет

Термін виконання: 1 рік

Очікувана вартість: 200,0 тис.грн

V.4.6 Розробка документації по встановленню водохоронних зон.

Проект водоохоронної зони дозволяє встановити межі і статус прибережної захисної смуги в межах населеного пункту з урахуванням умов, що склались та необхідних на даній ділянці водо-і берегоохоронних заходів щодо впорядкування прибережних захисних смуг і смуг відведення. Такий підхід дозволяє обґрунтувати оптимальні заходи щодо захисту землевідводу від затоплення і підтоплення, руйнування берегів, охорони вод від забруднення і засмічення в ув'язці з архітектурно-планувальними рішеннями щодо забезпечення цільового використання землевідводу. Окрім цього, смуга відведення вздовж берегоукріплення може бути функціонально використана для рекреаційних і спортивно-оздоровчих цілей, повністю виконуючи при цьому свої водоохоронні функції.

Учасники реалізації: Старобільська міська рада та виконавчий комітет

Термін виконання: 4 роки

Очікувана вартість: 850,0 ис.грн

V.4.7 Підготовка земельних ділянок з землепорядною документацією для продажу, оренди.

Організація підготовки чистих від забудов земельних ділянок для передачі в оренду чи продажу. Забезпечення земельних ділянок землепорядною документацією та інженерною інфраструктурою.

Учасники реалізації: Старобільська міська рада та виконавчий комітет

Термін виконання: 2 роки

Очікувана вартість: Не вивчено

V.4.8 Створення та актуалізація баз даних ресурсів для ведення бізнесу (земельні ділянки, нерухомість).

Впорядкування та створення пропозицій щодо розміщення нових виробництв, розширення або відкриття нових послуг для населення та бізнесу. Оформлення пропозицій для інвесторів від міської ради та приватного бізнесу.

Учасники реалізації: міська рада

Термін виконання: 3 роки

Очікувана вартість: 250,0 тис.грн.

7. Результати пріоритизації проєктів.

Робоча група по формуванню стратегії соціального партнерства міста Старобільська визначила пріоритетність оперативних цілей Плану дій.

Це завдання мало на меті визначити постійні орієнтири для групи, яка відповідатиме за управління реалізацією плану, і для керівництва міста в питаннях виділення фінансових ресурсів для виконання 44 проєктів Стратегічного плану.

Робоча група прийшла до висновку, що всі ці проєкти важливі для майбутнього Старобільська і складають напрями, визначені Стратегічним планом.

Проте, зовнішні умови з часом зміняться, і дуже важливо зрозуміти уявлення членів робочої групи про відносну важливість проєктів плану на момент його ухвалення. Члени Робочої оцінили пріоритетність кожного проєкту в балах по критеріях:

1. Впливає на стратегічну ціль (Вирішує пріоритетні проблеми даної території (1-5 балів).
2. Наскільки ймовірно виділення фінансових і людських ресурсів, (1-6 балів).
3. Час виконання проєкту та очікування на отримання ефекту від проєкту ? (0-3 бали).
4. Проєкт буде сприяти утриманню та створенню робочих місць або створює умови для розвитку (0-5 балів).
5. Простий у виконанні (0-1бал).
6. Має спільне фінансування (0-2 бали).
7. Відсоток охоплення населення (0-5 балів).

Після усереднювання отриманих оцінок був визначений бал пріоритетності для кожної з 44 оперативних цілей, потім оперативні цілі були ранжирувані від вищого балу пріоритетності до нижчого.

Рейтинг	Оперативна ціль	Проєкт	Вплив на стратегічну ціль (Вирішує пріоритетні проблеми даної території (1-5 балів)	Наскільки ймовірно виділення фінансових і людських ресурсів, (1-6 балів)	Час виконання проєкту та очікування на отримання ефекту від проєкту(0-3)	Як цей проєкт створює умови для розвитку (0-5)	Складність виконання проєкту (0-1)	Має спільне фінансування (0-2)	Відсоток охоплення населення (0-5)	Сума показників
1	В.1.7	Створення системи управління Старобільської	4,56	4,44	2,89	3,11	0,67	0,44	4,78	20,89

Рейтинг	Оперативна ціль	Проєкт	Вплив на стратегічну ціль (Вирішує пріоритетні проблеми даної території (1-5 балів)	Наскільки ймовірно виділення фінансових і людських ресурсів, (1-6 балів)	Час виконання проєкту та очікування на отримання ефекту від проєкту(0-3)	Як цей проєкт створює умови для розвитку (0-5)	Складність виконання проєкту (0-1)	Має спільне фінансування (0-2)	Відсоток охоплення населення (0-5)	Сума показників
		об'єднаної територіальної громади								
2	В.1.6	Створення єдиного міського Web порталу.	4,00	3,89	2,67	2,11	0,56	0,56	3,33	17,11
3	В.4.1	Внесення змін до Генерального плану міста	4,22	4,00	2,56	0,89	0,56	0,56	4,22	17,00
4	А.3.8.	Заснування щорічного регіонального вело фестивалю «Шервуд вікенд»	3,56	3,89	2,33	1,56	1,11	1,11	3,22	16,78
5	А.3.9.	Облаштування та благоустрій міського екопарку районі водолікарні.	3,67	4,11	1,89	1,67	1,44	1,44	2,56	16,78
6	В.1.8	Налагоджування міжмуніципального співробітництва з територіальними громадами.	4,11	3,56	2,44	1,33	0,89	0,89	3,22	16,44
7	В.4.3	Створення містобудівного кадастру	4,22	4,00	2,56	0,67	0,56	0,56	3,89	16,44
8	В.2.1	Створення комплексної системи поводження з ТПВ	3,33	4,33	1,89	2,33	0,44	0,67	3,22	16,22
9	А.3.1	Організація проведення фестивалю «Осінь в Старгороді»	3,44	4,89	1,89	1,33	1,11	0,89	2,56	16,11
10	В.4.2	Розроблення Плану зонування території міста	4,00	4,00	2,22	0,78	0,56	0,56	4,00	16,11

Рейтинг	Оперативна ціль	Проект	Вплив на стратегічну ціль (Вирішує пріоритетні проблеми даної території (1-5 балів)	Наскільки ймовірно виділення фінансових і людських ресурсів, (1-6 балів)	Час виконання проекту та очікування на отримання ефекту від проекту(0-3)	Як цей проект створює умови для розвитку (0-5)	Складність виконання проекту (0-1)	Має спільне фінансування (0-2)	Відсоток охоплення населення (0-5)	Сума показників
11	A 2.2	Розробка концепції агро-логістичного центру	3,89	2,89	1,56	3,44	0,56	1,56	2,11	16,00
12	B.4.4	Встановлення меж міста та інвентаризація земель, розмежування земель	4,11	4,00	2,33	0,67	0,44	0,56	3,89	16,00
13	B.2.2	Енергоефективна модернізація мережі вуличного освітлення	3,44	4,00	1,89	1,11	0,67	0,89	3,78	15,78
14	B.1.1	Розробка та Впровадження Старобільськ Smart City	3,67	4,11	2,11	1,56	0,33	0,78	3,11	15,67
15	B.1.3	Розробка та впровадження «Бюджету участі»	3,78	4,11	2,78	1,44	0,78	1,11	1,56	15,56
16	B.4.5	Проведення нормативно грошової оцінки землі.	3,89	4,00	2,22	0,44	0,56	0,44	4,00	15,56
17	B.4.7	Підготовка земельних ділянок з землепорядною документацією для продажу, оренди	3,89	3,67	2,44	0,67	0,44	0,56	3,89	15,56
18	B.1.2	Створення центру громадської взаємодії з бізнес майданчиком.	3,56	3,22	2,33	3,11	0,44	1,22	1,56	15,44
19	B.4.6	Розробка документації по встановленню водоохоронних зон	3,89	3,67	2,22	0,67	0,56	0,56	3,89	15,44
20	B.4.8	Створення та актуалізація баз даних ресурсів для ведення	3,56	3,22	2,44	1,33	0,44	0,56	3,89	15,44

Рейтинг	Оперативна ціль	Проект	Вплив на стратегічну ціль (Вирішує пріоритетні проблеми даної території (1-5 балів)	Наскільки ймовірно виділення фінансових і людських ресурсів, (1-6 балів)	Час виконання проекту та очікування на отримання ефекту від проекту(0-3)	Як цей проект створює умови для розвитку (0-5)	Складність виконання проекту (0-1)	Має спільне фінансування (0-2)	Відсоток охоплення населення (0-5)	Сума показників
		бізнесу (земельні ділянки, нерухомість)								
21	A.4.1	Організація забезпечення кваліфікованими кадрами МСП	3,33	3,56	2,33	2,56	1,00	0,89	1,22	14,89
22	A.3.7	Проведення дослідницької арт резиденції «Аура міста»	3,33	4,11	2,44	1,11	0,89	0,78	2,11	14,78
23	B.1.5	Впровадження автоматизованої системи документообігу	3,56	3,67	2,33	1,00	0,44	0,78	3,00	14,78
24	A.3.3	Створення бренду міста	3,56	4,44	2,33	0,22	1,00	1,00	2,11	14,67
25	A.4.2	Організація системи стажування студентів серед підприємців міста.	3,33	3,44	2,56	2,33	0,89	0,89	1,11	14,56
26	A 1.5	Запровадження місцевої програми підтримки МСБ та сприяння жіночому підприємництву.	3,44	3,44	2,00	2,00	0,56	1,00	2,11	14,56
27	B.3.1	Підготовка спеціалістів з місцевого економічного розвитку та проектного менеджменту.	5,22	3,00	2,00	2,11	0,67	0,78	0,78	14,56
28	B.3.3	Створення промоційних матеріалів про місто	2,78	3,78	2,56	1,11	0,67	0,78	2,78	14,44

Рейтинг	Оперативна ціль	Проект	Вплив на стратегічну ціль (Вирішує пріоритетні проблеми даної території (1-5 балів)	Наскільки ймовірно виділення фінансових і людських ресурсів, (1-6 балів)	Час виконання проекту та очікування на отримання ефекту від проекту(0-3)	Як цей проект створює умови для розвитку (0-5)	Складність виконання проекту (0-1)	Має спільне фінансування (0-2)	Відсоток охоплення населення (0-5)	Сума показників
29	A 2.4	Організація традиційних виставок продукції місцевого бізнесу та іновацій Луганського національного університету імені Тараса Шевченка і Луганського національного аграрного університету.	3,00	3,33	1,44	2,44	0,89	0,67	2,56	14,33
30	A 2.1	Створення організованого ринку збуту сільгосппродукції власного виробництва	3,44	2,22	1,89	3,00	0,67	1,00	2,00	14,22
31	A.3.6	Створення центру спадщини як осередку розвитку туризму.	3,67	3,00	2,00	2,00	0,78	0,78	1,89	14,11
32	A 1.4	Розширення кількості та покращення якості надання публічних послуг.	2,89	3,44	1,33	2,56	0,67	1,00	1,89	13,78
33	A 2.3	Створення Центру сучасного землеробства та лабораторії по вивченню ґрунту та зеленої маси рослин .	3,11	3,00	1,89	3,00	0,78	0,89	1,00	13,67
34	B.3.2	Розробка інвестиційного паспорту міста	3,11	3,11	2,22	1,22	0,78	0,78	2,33	13,56

Рейтинг	Оперативна ціль	Проект	Вплив на стратегічну ціль (Вирішує пріоритетні проблеми даної території (1-5 балів)	Наскільки ймовірно виділення фінансових і людських ресурсів, (1-6 балів)	Час виконання проекту та очікування на отримання ефекту від проекту(0-3)	Як цей проект створює умови для розвитку (0-5)	Складність виконання проекту (0-1)	Має спільне фінансування (0-2)	Відсоток охоплення населення (0-5)	Сума показників
35	A.3.5	Розробка туристичних маршрутів таких як «БЕНДЕРІАДА ТА МАХНОВЩИНА»	3,22	3,67	2,33	0,78	1,11	0,56	1,78	13,44
36	A 1.1	Створення дорадчо-консультативного органу з питань підприємницької діяльності при Старобільській міській раді	3,11	3,11	2,22	1,67	0,78	0,78	1,56	13,22
37	A.3.4	Впровадження Smart City « Старобільськ туристичний»	3,44	3,33	2,00	0,78	0,56	0,89	2,11	13,11
38	B.1.4	Створення Громадської та молодіжної рад при міському голові.	3,22	3,00	2,78	0,67	0,89	0,56	1,78	12,89
39	B.3.4	Створення каталогу інвестиційних пропозицій	2,67	3,11	2,44	1,22	0,67	0,78	1,89	12,78
40	A 1.3	Розвиток соціальної відповідальності бізнесу через запровадження місцевої програми Бізнес – громаді	2,89	3,22	1,22	1,89	0,67	0,89	1,67	12,44
41	B2.3	Всталовлення візуально акустичної системи оповіщення для людей з інвалідністю на адміністративних будинках і об'єктах дорожньої мережі	2,67	3,56	2,56	1,00	0,67	0,78	1,11	12,33

Рейтинг	Оперативна ціль	Проект	Вплив на стратегічну ціль (Вирішує пріоритетні проблеми даної території (1-5 балів)	Наскільки ймовірно виділення фінансових і людських ресурсів, (1-6 балів)	Час виконання проекту та очікування на отримання ефекту від проекту(0-3)	Як цей проект створює умови для розвитку (0-5)	Складність виконання проекту (0-1)	Має спільне фінансування (0-2)	Відсоток охоплення населення (0-5)	Сума показників
		міста.								
42	A.4.3	Запровадження школи юного бізнесмена та соціальної відповідальності бізнесу.	2,56	2,89	2,00	2,00	0,89	0,56	1,00	11,89
43	A 1.2	Запровадження програми навчання та обміну досвідом між підприємцями	2,67	2,44	1,22	1,89	0,56	0,89	1,44	11,11
44	A. 3.2	Створення програми розвитку туризму та готельного бізнесу в місті.	2,33	1,44	1,33	1,89	0,33	0,78	1,89	10,00

8. Джерела фінансування проєктів стратегії розвитку громади.

Робочою групою на основі аналізу проєктних листків сформовані джерела фінансування проєктів та розподіл по видах бюджетів .

Стратегічні цілі та проєкти	Прогнозована вартість проєкту (тис грн)	Місцевий бюджет	Державний бюджет			Міжнародна технічна допомога (гранти МТД)	Міжнародні фінансові організації (кредити МФО)	Приватний бізнес	
			Обласний бюджет	ДФРР	Інше			Державно-приватне партнерство	Соціальне партнерство
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Напрямок А.Відродження економічної спроможності міста через розвиток малого і середнього бізнесу та агропромислового кластеру.									
Стратегічна ціль АІ. Розвиток ефективної інфраструктури підтримки бізнесу									
А 1.1 Створення дорадчо-консультативного органу з питань підприємницької діяльності при Старобільській міській раді	10,0	10,0							
А 1.2 Запровадження програми навчання та обміну досвідом між підприємцями.	200,0	100						100	

А 1.3 Розвиток соціальної відповідальності бізнесу через запровадження місцевої програми Бізнес – громаді.	200,0	20,0							180,0
А 1.4 Розширення кількості та покращення якості надання публічних послуг.	20,0	20,0							
А 1.5 Запровадження місцевої програми підтримки МСБ та сприяння жіночому підприємництву.	700,0	700,0							
А.1.6. Еко будиночки роздрібною торгівлі	136,2	36,2				100,0			
Стратегічна ціль : А.2	Розвиток виробництва і переробки сільгосппродукції та логістичних послуг.								
А 2.1 Створення організованого ринку збуту сільгосппродукції власного виробництва.	2500	200,0	500,0			1800			
А 2.2 Розробка концепції агро-логістичного центру.	1500	200,0				1300			
А 2.3 Створення Центру сучасного землеробства та лабораторії по вивченню ґрунту та зеленої маси рослин .	2900,0	100,0	900,0	1500,0		400,0			
А 2.4 Організація традиційних виставок продукції місцевого бізнесу та інновацій Луганського національного університету імені Тараса Шевченка і Луганського національного аграрного університету.	100,0	50,0				50,0			

Стратегічна ціль : А.3 Розвиток туризму та сфери послуг.									
А.3.1 Організація проведення фестивалю «Осінь в Старгороді»	500,0	180,0				290,0		30,00	
А.3.2 Створення програми розвитку туризму та готельного бізнесу в місті.	400,0	100,0						300,0	
А.3.3 Створення бренду міста.	110,5	30,0				80,5			
А.3.4 Впровадження SmartCity “ Старобільськ туристичний».	400,0	100,0				300,0			
А.3.5 Розробка туристичних маршрутів таких як «БЕНДЕРІАДА ТА МАХНОВЩИНА» .	450,0	300						150	
А.3.6 Створення центру спадщини як осередку розвитку туризму.	7510,0	600,0	600,0			6310			
А.3.7 Проведення дослідницької арт резиденції «Аура міста».	500,0	50,0				450,0			
А.3.8 Заснування щорічного регіонального вело фестивалю «Шервудвікенд».	537,6	200,0				337,6			
А.3.9 Облаштування та благоустрій міського екопарку в районі водолікарні.	750,0	200,0				550,0			
Стратегічна ціль : А.4 Формування високого професійного освітнього рівня працівників .									

А.4.1 Організація забезпечення кваліфікованими кадрами МСП.	150,0	50,0						100,0	
А.4.2 Організація системи стажування студентів серед підприємців міста.	500,0	10,0						490,0	
А.4.3 Запровадження школи юного бізнесмена та соціальної відповідальності бізнесу.	98,0	45				53			
Напрямок В Підвищення ефективності і відкритості роботи міської влади та її ролі в сталому розвитку громади									
Стратегічна ціль : В.1 Розвиток громадської активності місцевого розвитку та фінансової спроможності .									
В.1.1 Розробка та Впровадження СтаробільськSmartCity.	900,0	200,0				700,0			
В.1.2 Створення центру громадської взаємодії з бізнес майданчиком.	2950,0	200,0				2750,0			
В.1.3 Розробка та впровадження «Бюджету участі» .	1000,0	1000,0							
В.1.4 Створення Громадської та молодіжної рад при міському голові.	20,0	20,0							
В.1.5 Впровадження автоматизованої системи документообігу .	400,0	200,0				200,00			
В.1.6 Створення єдиного міського Web порталу.	4000,0	300,0				3700,0			

В.1.7 Створення системи управління Старобільської об'єднаної територіальної громади.	1200,0	120,0		1080,0					
В.1.8 Налагоджування міжмуніципального співробітництва з територіальними громадами.	20,0	20,0							
Стратегічна ціль : В.2 Енергоефективна політика та Розвиток інженерної інфраструктури.									
В.2.1 Створення комплексної системи поводження з ТПВ.	600,0	60,0		540,0					
В.2.2 Енергоефективна модернізація мережі вуличного освітлення.	900,0	100,0				800,0			
В.2.3 Встановлення візуально акустичної системи оповіщення для людей з інвалідністю на адміністративних будинках і об'єктах дорожньої мережі міста.	100,0	100,0							
Стратегічна ціль : В.3 Маркетинг території міста та залучення інвестицій.									
В.3.1 Підготовка спеціалістів з місцевого економічного розвитку та проектного менеджменту.	600,0	100,0				500,0			
В.3.2 Розробка інвестиційного паспорту міста.	10,0	10,0							

В.3.3 Створення промоційних матеріалів про місто.	500,0	500,0							
В.3.4 Створення каталогу інвестиційних пропозицій.	250,0					250,0			
Стратегічна ціль :В.4 Створення ефективного ринку землі та нерухомості.									
В.4.1 Внесення змін до Генерального плану міста.	1010,0	101,0		909,0					
В.4.2 Розроблення Плану зонування території міста	525,0	52,0		473					
В.4.3 Створення містобудівного кадастру.	450,0	45,0		405,0					
В.4.4 Встановлення меж міста та інвентаризація земель, розмежування земель	1000,0	100,0		900,0					
В.4.5 Проведення нормативно грошової оцінки землі	200,0	20,0		180,0					
В.4.6 Розробка документації по встановленню водоохоронних зон	850,0	85,0		775,0					
В.4.7 Підготовка земельних ділянок з землепорядною документацією для продажу, оренди.	1600,0	160,0		1440,0					
В.4.8 Створення та актуалізація баз даних ресурсів для ведення бізнесу (земельні ділянки, нерухомість).	250,0	25,0		225,0					

9. Розподіл коштів за джерелами фінансування необхідних місту Старобільськ для реалізації проєктів стратегії на перші 2 роки (тис. грн)

Джерела фінансування	Роки	
	1-й рік реалізації стратегії	2-й рік реалізації стратегії
Місцевий бюджет	1723	3475
Державний бюджет	2282	1860
у тому числі :		
- Обласний бюджет	0	600
- ДФРР	2282	1260
- Інше		
Міжнародна технічна допомога (гранти МТД)	3308,1	7313
Міжнародні фінансові організації (кредити МФО)		
Приватний бізнес		
у тому числі :		
- Державно-приватне партнерство	30	1040
- Соціальне партнерство		180
ВСЬОГО (тис. грн.)	7343,1	13868

10. Аналіз ймовірних наслідків для довкілля від реалізації Стратегії розвитку міста Старобільська до 2025 року

Робоча група здійснила експертну оцінку ймовірного впливу Стратегії на складові довкілля відповідно до контрольного переліку, наведеного в табл. 1.

Таблиця 1. Оцінка ймовірного впливу Стратегії на довкілля відповідно до контрольного переліку

Чи може реалізація Стратегії спричинити:	Негативний вплив			Пом'якшення - стану
	Так	Ймовірно	Ні	
Повітря				
Збільшення викидів забруднюючих речовин від стаціонарних джерел			+	
Збільшення викидів забруднюючих речовин від пересувних джерел			+	
Погіршення якості атмосферного повітря			+	
Появу джерел неприємних запахів				+
Зміни повітряних потоків, вологості, температури або ж будь-які локальні чи регіональні зміни клімату			+	
Водні ресурси				
Збільшення обсягів скидів у поверхневі води			+	

Будь-які зміни якості поверхневих вод (зокрема таких показників, як температура, розчинений кисень, прозорість, але не обмежуючись ними)			+	
Збільшення скидання шахтних і кар'єрних вод у водні об'єкти			+	
Значне зменшення кількості води, що використовується для водопостачання населенню			+	
Збільшення навантаження на каналізаційні системи та погіршення якості очистки стічних вод			+	
Появу загроз для людей і об'єктів, пов'язаних з водою (зокрема таких, як паводки або підтоплення)			+	
Зміни напрямків і швидкості течії поверхневих вод або обсягів води будь-якого поверхневого водного об'єкта			+	
Порушення гідрологічного та гідохімічного режиму малих річок регіону			+	
Зміни напрямку або швидкості потоків підземних вод			+	
Зміни обсягів підземних вод (шляхом відбору чи скидів або ж шляхом порушення водоносних горизонтів)			+	
Забруднення підземних водоносних горизонтів			+	
Відходи				
Збільшення кількості утворюваних ТПВ				+
Збільшення кількості утворюваних чи накопичених промислових відходів IV класу небезпеки			+	
Збільшення кількості відходів I-III класу небезпеки				+
Спорудження еколого-небезпечних об'єктів поводження з відходами			+	
Утворення або накопичення радіоактивних відходів			+	
Земельні ресурси				
Порушення, переміщення, ущільнення ґрунтового шару			+	
Посилення вітрової або водної ерозії ґрунтів			+	
Зміни в топографії або в характеристиках рельєфу			+	
Появу таких загроз, як землетруси, зсуви, селеві потоки, провали землі та інші подібні загрози, через нестабільність літогенної основи або				+

зміни геологічної структури				
Суттєві зміни в структурі земельного фонду, чинній або планованій практиці використання земель			+	
Виникнення конфліктів між ухваленими цілями стратегії та цілями місцевих громад				+
Біорізноманіття та рекреаційні зони				
Негативний вплив на об'єкти природно-заповідного фонду (зменшення площ, початок небезпечної діяльності у безпосередній близькості або на їх території)				+
Зміни у кількості видів рослин або тварин, їхній чисельності або територіальному представництві			+	
Збільшення площ зернових культур або сільськогосподарських угідь у цілому			+	
Порушення або деградацію середовищ існування диких видів тварин			+	
Будь-який вплив на кількість і якість рекреаційних можливостей			+	
Будь-який вплив на об'єкти історико-культурної спадщини				+
Інші негативні впливи на естетичні показники об'єктів довкілля (перепони для публічного огляду мальовничих краєвидів, появу естетично неприйнятних місць, руйнування пам'яток природи тощо)			+	
Населення та інфраструктура				
Зміни в локалізації, розміщенні, щільності та зростанні кількості населення будь-якої території			+	
Вплив на стан забезпечення житлом або виникнення нових потреб у житлі			+	
Суттєвий вплив на транспортну систему, зміни в структурі транспортних потоків			+	
Необхідність будівництва нових об'єктів для забезпечення транспортних сполучень			+	
Потреби в нових або суттєвий вплив на наявні комунальні послуги			+	
Появу будь-яких реальних або потенційних загроз для здоров'я людей			+	
Екологічне управління та моніторинг				
Послаблення правових і економічних механізмів контролю в галузі екологічної безпеки			+	

Погіршення екологічного моніторингу			+	
Усунення механізмів впливу ОМС на процеси техногенного навантаження			+	
Стимулювання розвитку екологічно небезпечних галузей виробництва			+	
Інше				
Підвищення рівня використання будь-якого виду природних ресурсів			+	
Суттєве вилучення будь-якого невідновного ресурсу			+	
Збільшення споживання значних обсягів палива або енергії				+
Суттєве порушення якості природного середовища			+	
Появу можливостей для досягнення короткострокових цілей, які ускладнюватимуть досягнення довготривалих цілей у майбутньому			+	
Такі впливи на довкілля або здоров'я людей, які самі по собі будуть незначними, але у сукупності викличуть значний негативний екологічний ефект, негативний прямий або опосередкований вплив на добробут людей			+	

На основі оцінок робочої групи, представлених в табл. 1, можна зробити висновки щодо ймовірного впливу Стратегії на окремі складові довкілля, представлені у табл. 2.

Таблиця 2. Висновки щодо ймовірного впливу Стратегії на довкілля

Складові довкілля	Ймовірний вплив Стратегії на довкілля
Атмосферне повітря	У результаті реалізації Стратегії не передбачається збільшення викидів забруднюючих речовин в атмосферне повітря та погіршення його стану. Можливе навіть покращення якості атмосферного повітря внаслідок розвитку в місті велосипедного руху та запровадження енергоефективного управління міським господарством.
Водні ресурси	Стратегія не передбачає створення підприємств, діяльність яких призведе до збільшення обсягів скидів забруднених вод у поверхневі води. Тому реалізація Стратегії не має призвести до погіршення стану водних ресурсів.
Відходи	Місто характеризується невисоким рівнем утворення й накопичення обсягів промислових і побутових

	відходів. Реалізація цілі «Створення комплексної системи поводження з ТПВ» має сприяти зменшенню обсягів утворення ТПВ.
Земельні ресурси	Внаслідок реалізації Стратегії не передбачається змін у топографії або в характеристиках рельєфу та появи таких загроз, як землетруси, зсуви, селеві потоки, провали землі та інші подібні загрози. Уникненню будь-яких конфліктів між цілями Стратегії та цілями громади має сприяти реалізація цілі «Створення Громадської ради при міському голові.».
Біорізноманіття та рекреаційні зони	У Стратегії не передбачається реалізація завдань, які можуть призвести до негативного впливу на біорізноманіття.
Культурна спадщина	Реалізація Стратегії не має призводити до негативного впливу на об'єкти історико-культурної спадщини. Натомість реалізація оперативних цілей «Створення центру спадщини як осередку розвитку туризму» , передбачає створення привабливого історичного, просвітницького середовища
Населення та інфраструктура	Стратегія не передбачає появи нових ризиків для здоров'я населення області. До того ж реалізація оперативної цілі «Встановлення візуально акустичної системи оповіщення для людей з інвалідністю на адміністративних будинках і об'єктах дорожньої мережі міста» має сприяти покращенню доступності для інклюзивних груп населення.
Екологічне управління, моніторинг	Стратегія не передбачає послаблення правових і економічних механізмів контролю в галузі екологічної безпеки, натомість передбачає покращення поводження з відходами та підвищення енергоефективності управління міським господарством . Реалізація стратегічної цілі «Енергоефективна модернізація мережі вуличного освітлення» сприятиме зменшенню споживання палива та енергії.

Кумулятивний вплив	Ймовірність того, що реалізація Стратегії приведе до таких можливих впливів на довкілля або здоров'я людей, які самі собою будуть незначними, але в сукупності матимуть значний сумарний (кумулятивний) вплив на довкілля, є незначною.
--------------------	---

Таким чином, реалізація Стратегії розвитку міста Старобільська не має супроводжуватися появою нових негативних наслідків для довкілля. Водночас реалізація деяких оперативних цілей (проектів) Стратегії може сприяти покращенню екологічної ситуації в місті.

11. Відповідність проєктів Стратегії глобальним цілям сталого розвитку

Глобальні Цілі сталого розвитку були затверджені у 2015 році на саміті ООН з питань сталого розвитку.

30 вересня 2019 року Президент України своїм Указом підтримуючи проголошені резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1 глобальні цілі сталого розвитку до 2030 року та результати їх адаптації з урахуванням специфіки розвитку України, викладені у Національній доповіді «Цілі сталого розвитку: Україна» затвердив зобов'язання щодо дотримання при плануванні 17 глобальних цілей сталого розвитку України на період до 2030 року.

Робочою групою проаналізовано відповідність проєктів Стратегії економічного розвитку глобальним цілям сталого розвитку України. **Жоден з проєктів не суперечить досягненню вказаних цілей.** Найбільше сприяння досягненню 7 глобальних цілей на місцевому рівні мають:

№	Ціль сталого розвитку	Проєкти, що мають найбільший вплив на місцевому рівні
1	подолання бідності	А 1.3 Розвиток соціальної відповідальності бізнесу через запровадження місцевої програми Бізнес – громаді.
2	подолання голоду, досягнення продовольчої безпеки, поліпшення харчування і сприяння сталому розвитку сільського господарства	А 2.1 Створення організованого ринку збуту сільгосппродукції власного виробництва А 2.2 Розробка концепції агро-логістичного центру.
3	забезпечення всеохоплюючої і справедливої якісної освіти та заохочення можливості навчання впродовж усього життя для всіх	А.4.1 Організація забезпечення кваліфікованими кадрами МСП. А.4.3 Запровадження школи юного бізнесмена та соціальної відповідальності бізнесу. А.4.2 Організація системи стажування студентів серед підприємців міста.
4	забезпечення гендерної рівності, розширення прав і можливостей усіх жінок та дівчат	А 1.5 Запровадження місцевої програми підтримки МСБ та сприяння жіночому підприємництву. В.1.4 Створення Громадської та молодіжної рад при міському голові. В.1.3 Розробка та впровадження «Бюджету участі»

5	сприяння поступальному, всеохоплюючому та сталому економічному зростанню, повній і продуктивній зайнятості та гідній праці для всіх	Всі 45 проектів Стратегії .
6	забезпечення відкритості, безпеки, життєстійкості й екологічної стійкості міст, інших населених пунктів	<p>B2.3 Встановлення візуально акустичної системи оповіщення для людей з інвалідністю на адміністративних будинках і об'єктах дорожньої мережі міста.</p> <p>B.2.2 Енергоефективна модернізація мережі вуличного освітлення.</p> <p>B.1.2 Створення центру громадської взаємодії з бізнес майданчиком.</p> <p>B.1.6 Створення єдиного міського Web порталу.</p>
7	забезпечення доступності та сталого управління водними ресурсами та санітарією	<p>B.2.1 Створення комплексної системи поводження з ТПВ.</p> <p>B.4.6 Розробка документації по встановленню водоохоронних зон</p>

12. Впровадження і моніторинг

Реалізація завдань стратегії передбачає виконання одночасно багатьох завдань різними структурами виконкому міської ради за участі багатьох партнерів, що ставить перед керівництвом громади питання раціонального управління цим доволі складним процесом.

Система управління стратегією має два рівні: політичний та технічний. Політичний рівень забезпечує особисто голова міської ради, виконком та міська рада. На цьому рівні заслуховуються та затверджуються звіти Робочої групи з управління впровадженням стратегії, пропозиції щодо внесення змін (оновлення) стратегії. Міська рада приймає рішення щодо внесення змін до стратегії на підставі пропозицій міського голови. Технічний рівень управління і моніторингу виконує Робоча група з управління впровадженням стратегії, яка:

- Забезпечує виконання завдань стратегії згідно затвердженого плану,
- Здійснює моніторинг соціально-економічного стану громади за визначеними показниками, з урахуванням гендерних індикаторів.
- Аналізує співвідношення основних соціально-економічних показників громади та зовнішнього середовища (області, країни, тощо),
- Вивчає основні політичні, економічні, фінансові, соціальні, наукові, технологічні і т.д. тенденції, визначає їх впливи на громаду,
- Формує пропозиції змін до цілей і завдань, які необхідно вносити до стратегії як відповідь на виявлені нові загрози і можливості.

Управління процесом реалізації Стратегії економічного розвитку проводиться за принципами єдності управління, персональної відповідальності, прозорості та поточної координації дій. Адміністрування процесу реалізації стратегічного плану здійснюється виконавчим комітетом та відповідними структурними підрозділами ради.

З метою координації дій створюється постійно діюча Робоча група з управління впровадженням стратегічного плану, яка збирається не рідше одну раз на квартал та виконує наступні функції:

- Організовує взаємодію підрозділів виконавчих органів ради, органів державної влади, підприємств та установ громади в процесі реалізації стратегічного плану, загальноміських програм та проектів.
- Здійснює підготовку щорічних звітів про стан реалізації стратегічного плану, надає їх міському голові та презентує їх на останньому в році черговому пленарному засіданні міської ради. Повний текст звіту підлягає обов'язковому розміщенню в мережі Інтернет.
- Здійснює підготовку квартальних звітів про стан реалізації стратегічного плану, надає їх міському голові та презентує на засіданні виконкому міської ради.